

2024

北汽集团可持续发展 (ESG) 报告

BAIC GROUP SUSTAINABILITY (ESG) REPORT



BAIC GROUP

目录

企业致辞	02
关于北汽集团	03
数说2024	11

1 治理筑基，笃行致远

主营业务	15
党建引领	17
治理机制	19
国企改革	21
合规运营	22
数字化转型	25
可持续发展管理	27

2 创新赋能，品质卓越

技术创新	33
产品创新	38
服务创新	44
加速出海步伐	45
积极发挥链主作用	47

3

绿色智造，碳索未来

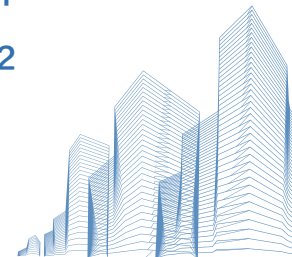
响应“双碳”目标	53
绿色研发	55
绿色生产	57
节能物流	59
低碳生活	60

4

责任润心，共筑和谐

人才发展	63
和谐社会	71
服务保障	77

展望	81
附录	82





企业致辞

潮涌千帆竞，奋楫正当时。2024年，北汽集团以“三年跃升行动”的铿锵步伐，在百年汽车工业变革的浪潮中书写着高质量发展的新篇章。作为中国汽车工业的见证者与建设者，北汽集团始终将“汽车强国”使命镌刻于心，坚定践行“人·车·自然和谐发展”理念，投身可持续发展的伟大实践，全力推动产业升级与社会进步同频共振。

固本强基，以战略之“稳”筑牢发展根基

2024年，面对全球汽车产业深度变革与市场竞争格局重塑的双重考验，北汽集团全年实现营业收入4835.1亿元，利润总额156.5亿元，以稳健增长态势连续12年稳居《财富》世界500强榜单。北汽自主品牌乘用车实现销量81017辆，同比增长169.91%。其中，北汽极狐T5、S5与考拉组成的产品矩阵实现市场破局；北汽福田以61.4万辆销量、15.8%市场占有率捍卫行业龙头地位；合资板块中，北京奔驰累计产量突破500万辆里程碑，北京现代出口量同比激增266%，构建起“自主突破、合资提质”的双轮驱动格局。

这一年，我们以国企改革深化提升行动为抓手，完成21项重点改革任务，构建“头脑型”总部管理体系；建立“三道防线”风险防控机制，以100%重大项目合规审核率筑牢经营底线；推动数字化转型，北汽福田DCP数字化研发平台使开发周期缩短20%，开发成本降低10%，以数字技术深度重构汽车产业价值链。

智领前沿，以创新之“锐”突破技术疆界

北汽集团以132.1亿元研发投入催生创新裂变，“电动汽车安全高效智能充电关键技术及产业化应用”荣获中国汽车工程

学会科学技术奖科技进步奖一等奖，全球首款超薄天窗研究成功，与华为联合开发的享界S9连续7个月稳居豪华纯电细分市场销量榜首，更以L3级有条件自动驾驶技术入选国家级智能网联试点；“北极星”电动平台、GaN氮化镓电控技术、固态电池实验室等创新成果，正在将“技术护城河”转化为市场竞争优势。

北汽极狐阿尔法S5荣获“中国十佳车身”及“最佳低碳奖”，北京越野BJ40稳居硬派SUV满意度榜首，北汽福田超级低碳卡车实现全生命周期减碳26.7吨。当北汽福田重卡完成京津塘高速氢能物流首秀，当“百模汇创”智能座舱让AI大模型走进千家万户……我们更加坚信——科技创新的星辰大海，正是北汽人的筑梦征程。

绿动未来，以生态之“美”绘就产业底色

践行“BLUE卫蓝计划”，我们交出了一份亮眼的生态答卷：23家国家级绿色工厂、5家绿色供应链企业构建起绿色制造矩阵、4.36亿度绿电采购彰显清洁能源担当。在生产环节，涂装车间VOCs减排28吨，总装车间单台能耗降低5%；在物流领域，氢能重卡投入运营、循环包装使用率达98%，打造出从原材料到终端产品的全链条减碳模式。

我们正将这种绿色理念注入产业生态：与宁德时代等共建的北京时代电池制造基地，按照“灯塔工厂+零碳工厂”标准建设；河钢集团绿钢采购、再生PP材料应用等120项绿色采购标准，带动产业链共同进化。当北汽福田携循环经济解决方案亮相链博会，当海纳川超薄天窗通过全球严苛测试……我们正在书写中国汽车产业的绿色范式。

兼济天下，以责任之“诚”回馈社会期待

作为首都国企，我们始终将社会责任融入企业基因：全年投入1857.4万元乡村振兴资金，通过产业帮扶让254名困难群众端稳就业饭碗；“美好北汽 与爱同行”助学计划惠及251名边疆学子，技师学院援藏支教培育1500余名技能人才；在玉树、和田等地的产业协作中，新能源公交与越野车成为区域发展的新引擎；我们支持体育事业发展，以享界S9礼赠奥运冠军，助力北汽男篮时隔十年重回巅峰。当收到神舟十八号搜救车队发回的捷报、当看到“温暖回家路”上一张张幸福的笑脸……我们深刻体会到——企业的价值不在于规模大小、营收高低，而在于能否让更多人共享发展成果。

员工是我们最宝贵的财富。北汽人共同绘就一幅幅温暖图景：100%的社保覆盖、84000人次慰问关怀，体现着“家文化”的厚度；“人才领翔计划”培育出8名北京大工匠、30名品牌工匠，数字化培训平台让学习资源触手可及；第六届北京市技能大赛上，我们的工匠团队斩获10项冠军，用实力诠释“北汽匠心”。

站在“十四五”收官与“十五五”启航的历史交汇点，北汽集团将以党的二十大精神为指引，锚定“三年跃升行动”目标，坚持“亲用户、勇创新、讲情怀、负责任”，在可持续发展的征程上笃行不怠。我们坚信，责任融入战略、绿色赋能制造、科技引领变革、大爱温暖社会，我们将以更坚实的步伐，为中国式现代化贡献北汽力量！

关于北汽集团

公司简介

北京汽车集团有限公司（简称“北汽集团”）是中国汽车行业的骨干企业，初创于1958年，总部位于北京，现已发展成为产业链涵盖整车及零部件研发制造、汽车服务贸易、综合出行服务、金融与投资等业务，年营业收入超4800亿元，世界500强排名第192位的大型企业集团。

60多年来，北汽集团创下多个行业里程碑：研制生产了北京第一辆汽车“井冈山”牌轿车、新中国轻型越野车第一品牌BJ212和第一代轻型载货车BJ130，成立了中国汽车工业第一家整车制造合资企业——北京吉普汽车有限公司，中国加入WTO以后第一家整车制造合资企业——北京现代汽车有限公司，中德全面深化战略合作合资合作的典范——北京奔驰汽车有限公司，中国首个获得新能源汽车生产资质的企业——北京新能源汽车股份有限公司，在自主研发、产业链建设、对外开放、转换机制、合资合作、引进技术和运用社会资本方面走在全国行业前列，为中国汽车工业发展做出了积极贡献。



企业文化



| 使命

致力汽车强国，以“北汽梦”助力“中国梦”
——聚焦价值创造 引领幸福出行生活



| 愿景

百年北汽成就美好生活



| 价值观

敬业合规 重情诚信 创新进取



| 核心文化

奋力拼搏 团结协作 知难而进 志在必得



| 企业口号

行有道 · 达天下



| 核心经营理念

市场导向 精益运营 价值增长



企业战略

2024年，北汽集团锚定高质量发展目标，聚焦“两稳两突破”，牢牢把握产业变革带来的机遇，积极主动识变应变，紧握战略发展主动权。在快速变化的市场环境中，北汽集团加速转型升级，力求实现体系能力的全方位跃升。

在这一关键时期，北汽集团在战略研讨会上提出了“三年跃升行动”计划。以“六个聚焦”为核心，系统推进20条行动举措实现“六个显著提升”。

“两稳两突破”

两稳

稳合资板块
稳商用车板块

两突破

突破自主品牌销量
突破海外市场

“六个聚焦”

聚焦整车销售上量

通过自主品牌乘用车、商用车，合资品牌协同发力及推进国际化战略，提升主业发展实力

聚焦产品技术落地

推动产品战略实施、提升关键技术自研自控水平、开展下一代技术攻关，增强科技创新能力

聚焦协同合作发展

实施集团化3.0、加强开放合作、发挥京津冀协同作用，提升产业竞争活力

聚焦精益高效管理

从提升总部管控、强化二级企业管理、降本增效、质量制造、数字化建设及风险防范等方面，增强管理服务定力

聚焦深化国企改革

健全市场化经营和选人用人机制，激发改革发展动力

聚焦党的全面领导

加强党建和文化建设，提升党建引领合力



三年跃升行动目标

以“六个聚焦”显著提升北汽集团主业发展实力、科技创新能力、产业竞争活力、管理服务定力、改革发展动力、党建引领合力。到2027年，北汽集团实现整车销售300万辆；自主品牌销量力争超200万辆；自主品牌乘用车销量力争超100万辆，其中新能源占比超70%。以整车销量增长拉动集团经营质量跃升，员工收入水平与集团发展同步，让广大北汽干部员工共享发展成果。

组织架构

北京汽车集团有限公司

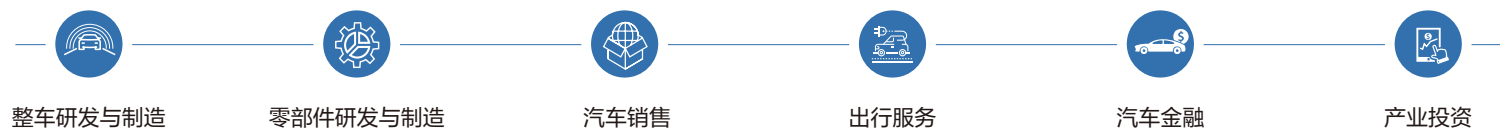
中关村京津冀新能源汽车协调发展促进会	
北京汽车工程学会	
北京汽车行业协会	
总部党委／总部事务部	合署办公
工会／团委	合署办公
纪委、监察专员办公室／党委巡察办公室	合署办公
党委宣传部	
党委组织部（统战部、老干部工作部、党校）	
审计部	
法律与合规部	
人力资源管理部	
资本运营部（董事会办公室）	
品牌管理部	
财务部	
技术与产品管理部	
合资与境外企业监管部	
享界专项办公室	
极致成本办公室	
制造与质量部	
乘用车管理部	
运营管理部（军品管理部）／数字化与流程管理部	合署办公
战略与投资管理部	
政策研究室	
办公室／党委办公室（督查室）	合署办公

产品品牌

北汽集团致力于“立志为国造好车”的初心使命，坚持独立自主与开放合作相结合，在整车、零部件、汽车服务贸易等领域打造了一系列优秀的品牌，为用户幸福出行及高效运输提供全方位的解决方案。



产业领域



产业布局

北汽集团全国产业布局图



北汽集团全球产业布局图

北汽集团通过国内以北京为中心，深耕京津冀地区，辐射全国；多措并举，加快国际布局，从而建立起研、产、供、销、服全价值链的国际化经营体系，打造了“国内+国际”双循环业务格局。



全球研发/设计中心

6 地

海外工厂

41 个

国家和地区市场覆盖

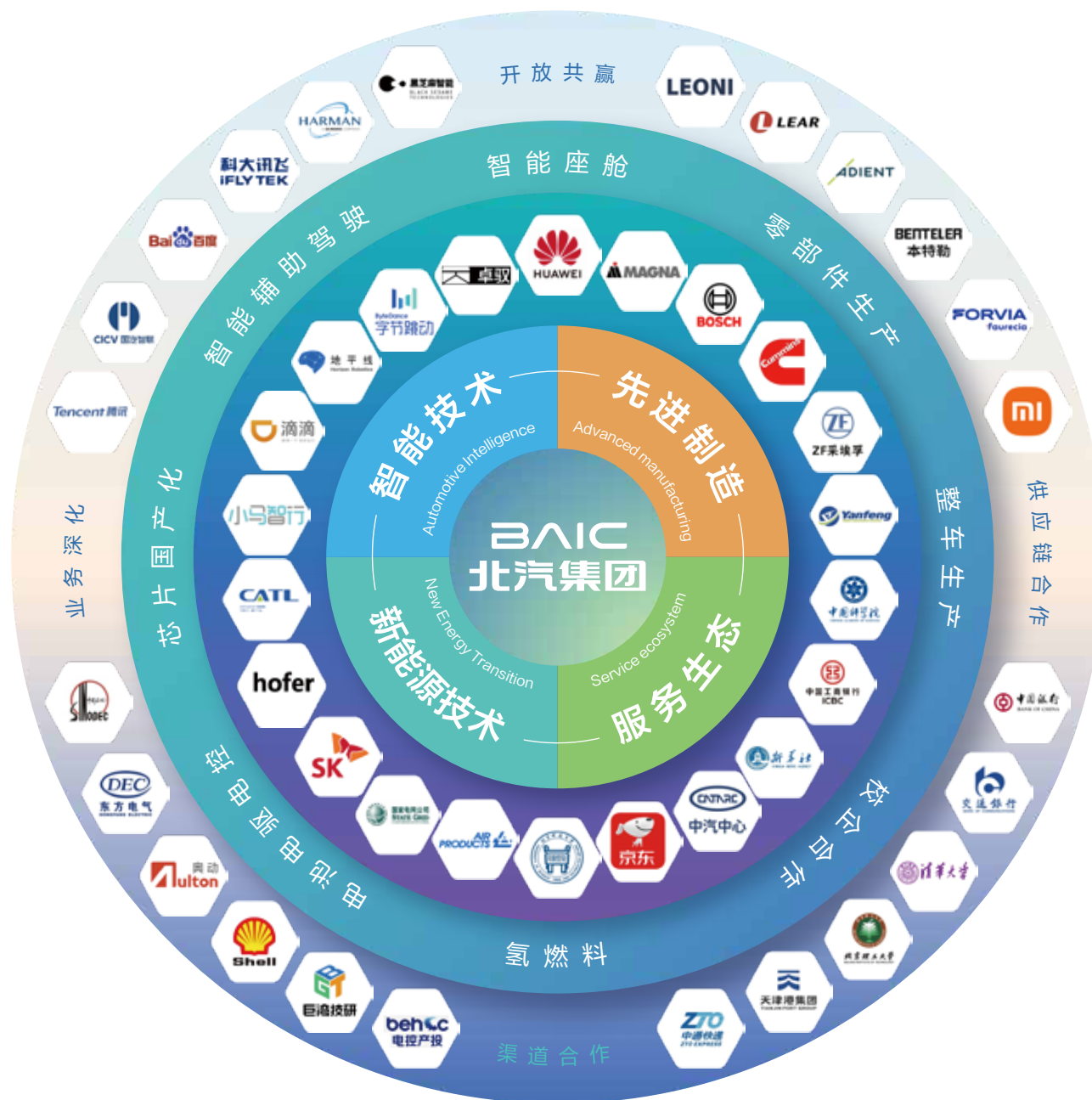
130 余个

国内销售网点

4000 余个

对外合作

北汽集团坚持优势互补，开放协同，持续深化与全球50余家顶级企业的战略合作，不断提高合作创新水平，打造核心竞争力，打造出创新、协调、绿色、开放、共享的产业链生态圈，携手实现“同心圆”共赢发展模式，做大朋友圈。



数说2024



经济绩效

营业收入

4835.1 亿元

利润总额

156.5 亿元

品牌价值

3536.8 亿元

《财富》世界500强排名

192 位

《财富》中国500强排名

57 位

工业总产值

3998.9 亿元

在京产值

3119 亿元

连续入围“中国500最具价值品牌”

排名第21位

产量

172.3 万辆

同比增长

4.86%

销量

171 万辆

同比增长

0.16%

研发投入

132.1 亿元

新增专利申请

1472 件

新增专利授权

1110 件

整车出口国家和地区

130 余个

出口

27.4 万辆

同比增长

44.4%



环境绩效

节约用电量

4448万度

节约用水量

225822吨

生产制造节约二氧化碳量

27902吨

总节约能量

6565吨标煤

环保培训投入

12.5万元

挥发性有机化合物（VOC）减排量

28吨

新能源使用量

68321吨标煤

环保培训人次

4.3万人次

国家级“绿色工厂”

23家

国家级“绿色供应链管理企业”

5家



社会绩效

乡村振兴投入金额

1857.4万元

应急演练次数

1066次

员工总数

9.7万人

公益帮扶捐赠总额

98.8万元

安全生产投入

2.46亿元

劳动合同签订率

100%

全系统就业帮扶人数

254人

安全培训覆盖率

100%

社会保险覆盖率

100%

消费帮扶

1758.65万元

重大安全生产事故

0次

员工培训覆盖率

100%

开展法律与合规培训

59次

法律与合规培训覆盖

32740人次

累计为421人次员工申报理赔195万元

The image features the text "BAIC GROUP" in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a solid orange color. On the right side, there is a vertical gradient bar that transitions from a darker orange at the top to a lighter, almost white, color at the bottom. Overlaid on the orange background are several thin, white, concentric circular lines that originate from the left edge and curve towards the right, creating a sense of motion or a stylized 'C' shape.

BAIC GROUP

治理筑基，笃行致远

北汽集团深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，将卓越治理视为高质量发展的核心引擎，以“三年跃升行动”为蓝图，聚焦首都“四个中心”功能建设，坚定做强自主品牌信心，推动全面深化改革，通过数字化转型赋能治理效能升级，提升企业科学管理水平，激发内生动力、创新活力、发展潜力，为中国式现代化建设贡献北汽力量。

贡献联合国可持续发展目标



主营业务

北汽集团聚焦主业，扎实推动改革成果转化为高质量发展的实际成效，为服务国家战略、服务新时代首都发展贡献力量。2024年，实现整车销售171万辆，营业收入4835.1亿元，在京产值3119亿元，持续发挥国资国企“压舱石”作用。

自主乘用车方面：以市场需求为中心，实现量的突破和效益的改善

北京越野正式进入“电动越野”新时代，魔核电驱系列车型陆续上市，全年销售18万辆，同比增长22%；方盒子BJ30连续3个月单月销量超过5000台，与BJ40、BJ60携手，分别满足“近郊轻野、硬派越野、长途自驾”三大场景下的越野用车需求。北汽极狐通过市场化定价、新媒体营销、优化营销政策等策略组合拳，阿尔法T5、阿尔法S6、考拉三大产品齐发力，6月销量突破8000辆，1-12月，销量81017辆，同比增长169.91%。享界S9于8月正式上市，8-12月实现销售0.9万辆，连续7个月保持豪华纯电轿车细分市场第一。



自主商用车方面：增长势头强劲，在行业中保持领先态势

北汽福田以巩固行业领先地位为总体目标，A6重卡、卡文乐福、风景i系列新产品如期上市，全年实现销量61.4万辆，市场占有率15.8%，继续保持商用车行业第一。北汽重卡、昌河汽车转型初显成效，北汽重卡打造“高质量 低成本”产品，全年实现销量7173辆，同比增长155.9%。



合资车方面：积极应对行业转型，深挖盈利潜力

北京奔驰紧密围绕市场需求不断调整生产节奏及产品结构，推动整体盈利能力改善，累计产量突破500万辆。北京现代把牢出口战略，全年出口5.5万辆，同比增长266%，销售结构进一步优化，高端车型销量同比增长3.9%；积极推进中韩双方新能源化转型合作，上线第十一代索纳塔、第五代胜达、全新途胜L三款产品。



零部件方面：提升自主研发能力，加强电动化、智能化核心技术能力建设

海纳川量产交付首款混动变速器产品，助推集团自主品牌混动、纯电车型平台化布局。智能化方面以网关、T-BOX以及多款天窗控制器获订单，初步具备主流竞争能力。外部市场开拓方面，获得理想、赛力斯等多项产品定点，订单规模连续三年突破百亿。



服务贸易方面：持续优化服务能力，对外加强客户服务与支持能力

北汽鹏龙坚持“双循环、强自主、强服务”发展思路，高效助推极狐上量，加速自主品牌乘用车网络建设，探索经销店托管模式，助力奔驰销售渠道稳定；物流业务规模保持行业前三。北汽财务、北汽汽金充分发挥集团资金管理职能，全力支持经销商及终端机构客户融资需求。北汽产投聚焦产业投资平台和资本运作平台战略定位，围绕关键技术、关键项目进行投资布局，成立北京市绿色能源和低碳产业投资基金。华夏出行围绕助力集团自主整车推广，加大政府客户出行用车投放力度，高质量服务保障重大会议、重要活动用车。



党建引领

北汽集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的理论创新指引高质量发展实践，推动党建与经营深度融合，为实现集团“三年跃升行动”目标提供坚强保证。

深化党纪学习教育

北汽集团深入开展党纪学习教育，牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主线，全面深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，抓好学以致用，深化党的创新理论指导。以“六学联动”推进党纪学习走深走实，领导班子带头深入一线开展调研，围绕做强自主、科技创新、高水平开放合作、深化改革等解决问题、推进发展。

2024年

组织集团党委常委会“第一议题”专题学习

39次

理论中心组学习

19次

高质量党建引领高质量发展

坚持“强党建、促改革”，以北汽高质量党建三年行动计划为抓手，推动基层党组织全面进步、全面过硬，以高质量党建引领企业高质量发展。



案例：北汽集团发布高质量党建三年行动计划（2024-2026）

2024年7月，北汽集团发布高质量党建三年行动计划（2024-2026），以党建业务“双融”为主线，以高质量党建引领保障高质量发展“双高”为主题，以领航行动、焕新行动、高专行动、攻坚行动、强基行动、清风行动“六大行动”为抓手，着力构建“标定一流、标杆引领、标尺严格、标志鲜明”高质量党建工作新格局。



扫一扫，了解《未来三年，北汽高质量党建这样开展》

推进产业链、供应链党建工作

北汽集团主动扛起“链长”责任，着眼提升产业链供应链韧性和安全水平，探索党建联建新模式，推动资源整合、业务合作。北汽集团在江苏、湖南等5个区域打造区域党建共同体，打破组织和企业界限，开展集团化共享用工、党员联合攻关等项目，实现内部产业链上下游资源优化配置。北汽产投围绕政、产、学、研融合，搭建“星火·科创”党建创新联盟，覆盖25家单位，实现党建搭台、业务唱戏。



北汽集团“探索‘四融合’机制，推动北汽高质量发展”案例入选
《北京市机关企事业单位党建和业务工作深度融合案例汇编》



2024年12月，北汽集团组织开展党群干部专题研修班，推动党建工作与生产经营深度融合

强化全面从严治党

北汽集团深入学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，以严明纪律推动全面从严治党走向深入，为北汽集团实现高质量发展提供坚强纪律作风保障。

北汽集团党委落实意识形态工作责任制，坚持党管宣传、党管舆情和品牌工作。统筹监督资源、提升监管质效，搭建由纪委监委办、审计部等9部门组成的联合监督工作机构，形成以党内监督为主导，巡察、审计、法务、合规、督办等贯通协同的大监督工作格局。



2024年2月29日，北汽集团召开全面从严治党工作推进会，为实现高质量发展提供坚强纪律作风保障

治理机制

落实前置研究与“三重一大”决策制度

北汽集团始终把坚持党的领导作为实现企业发展的最根本保证，坚持学理论悟思想，用党的理论成果武装头脑指导实践，加强自身建设，压实“把管保”作用，落实前置研究与“三重一大”决策制度，建立“一站式”重大事项决策督办管理体系，扎实推进上级各项部署落地见效。

2024年

召开党委会

43次

研究议题

470项

“三重一大”体系建设

健全党委会、总经理办公会、董事会高效衔接的集体决策流程，修订并发布《“三重一大”决策制度》《党委前置研究重大事项管理规定》等；指导企业针对“三重一大”制度执行情况开展系统自查，开展专题培训，加强“三重一大”信息系统建设。

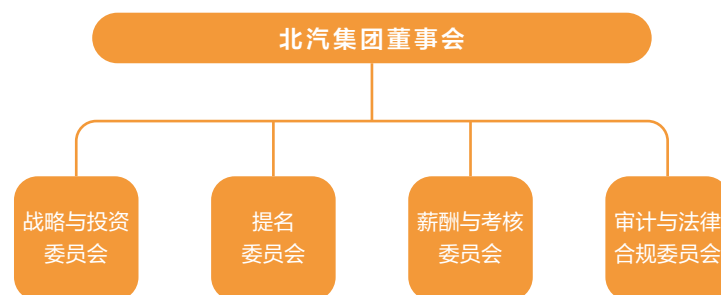
完善党委前置研究工作机制

坚持把党的领导融入到公司治理各环节，开展企业党委前置研究制度执行情况动态检查，建立议题年度计划管理，确保企业重大事项100%得到前置研究讨论。

董事会治理

董事会组织建设情况

北汽集团已建立外部董事占多数的高效、独立董事会，截至2024年12月31日，董事会成员9人，其中外部董事5人（占比为55.55%），内部董事4人（含职工董事1人）。



董事会制度建设情况

截至2024年底，北汽集团制订《董事会议事规则》《董事会审计与法律合规委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会战略与投资委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会重大议案会前沟通机制工作规则》《董事会决议落实管理办法》《董事会议案管理办法》《总经理工作细则》及《非日常经营业务授权管理办法》等管理制度，形成结构完整、行之有效的公司治理规章制度体系，作为董事会规范、高效运行的运行指南。

| 董事会职能作用发挥

北汽集团董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”重要作用，依法落实董事会各项职权，为经营层高质量完成各项经营工作提供重要保障，巩固国企改革深化提升行动成果，提高核心竞争力。

2024年

召开董事会会议

15

次

审议议案并出具决议

88

项

| 推进子企业董事会建设

北汽集团已建立董事会的子企业，均制订相关配套制度，推进落实董事会重点工作职权，并与经营层之间实施科学高效的授权管理机制，极大提升治理效能，提高经营效率，激发改革发展活力。

修订《所属企业“三会”议案管理办法》，规范派出董监事和其他产权代表，上报、提报派入企业“三会”议案及其相关行为活动；集团及各所属单位加大专职外部董事配备以及与企业现职领导人员双向交流力度。强化集团总部管控力度，加强对所属企业议案的审核力度，高度关注各级企业董事会决策的重点投资项目、重大财务、经营事项的落实情况。

2024年

应建董事会子企业

88

户

已建董事会子企业

88

户

应建尽建率

100

%

派出董事

247

人次

其中专职董事

39

人次

审核/备案下属企业三会议案

771

次

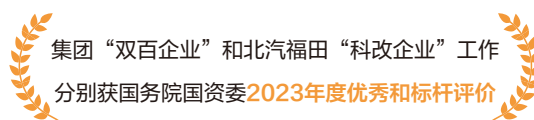
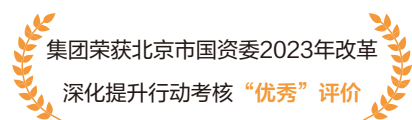
涉及议案

2431

项

国企改革

北汽集团持续深化国企改革，强化企业专业化发展和一体化统筹，加快成果转化，激发内在活力，着力推动高质量发展稳中有进、进中向好。



合规运营

北汽集团始终秉持诚信合规的核心价值观，构建全面覆盖、高效运行的合规管理体系，不断强化合规管理，推动其向各业务领域及各级企业延伸。通过持续优化党委常委会、董事会及经营层的合规职责，完善“三道防线”协同联动机制，落实合规管理运行机制，有效防控法律与合规风险，为企业稳健经营和高质量发展提供坚实保障。

2024年

重大项目、合同及制度法律与合规审核率

100%

集团共组织开展法律与合规培训 覆盖

59次

32740人次

截至2024年底

北汽集团注册商标共计

7300余件

其中国内

4000余件

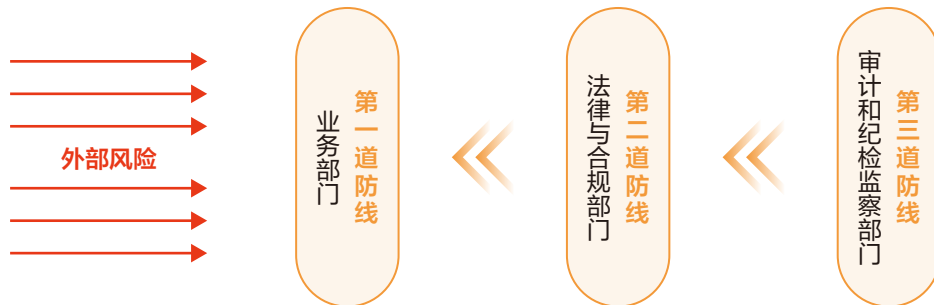
海外

3300余件

“三道防线”建设

北汽集团充分发挥合规风险防控“三道防线”机制作用，将合规风险识别环节大幅前移，使风险管控贯穿企业运营全程，确保集团的经营业务和管理活动契合法律法规及内部合规政策要求，有效防控合规风险。

以“三道防线”抵御合规风险



第一道防线

业务部门（业务人员及其负责人应当承担首要合规责任）

第二道防线

法律与合规部（是合规管理体系建设的责任单位）

第三道防线

审计和纪检监察部门（监督企业整体风险防控措施的有效性）

合规管理重点领域

为更好防范企业日常经营中面临的合规风险，北汽集团结合国际通行实践和集团实际情况，确定“9+N”的合规管理重点领域、重点环节和重点人员。



推进企业法治建设

北汽集团持续提升企业法治建设管理水平，完善法律及风险内控合规一体化管控体系，在北京市国资委法治建设考核年度评审中获得“优秀”评级；有效运转法治建设领导小组，集团主要领导积极履行法治建设第一责任人职责；高度重视商标管理，积极开展商标维权工作，2024年完成越野世家系列商标、北汽汽车等国内商标注册45件和BAIC等商标海外注册99件。



强化合规风险管控

北汽集团坚持“强内控、防风险、促合规”，深入开展风险、内控、合规一体化建设，强化合规文化建设，有效防范经营风险，推动集团高质量发展行稳致远。



健全合规管理体系

修订《合规行为准则》《合规管理办法》，印发《2024年度风险内控合规一体化管控工作方案》；持续开展供应商合规审查；加强对经营者集中反垄断申报的合规审查；重点关注境外经营和数据合规风险防控。



开展全面风险管理

梳理集团面临的主要风险事项，组织开展重大风险评估、管控方案制定及落实等工作，对经销商管理风险、竞争风险、战略调整风险等重大风险进行重点跟踪、制定相应的应对方案，组织所属企业对本单位重点业务、重大风险事项等开展督导、调研，形成案例成果，推进以案促改、以案促治、以案促管。



完善内控体系建设

持续完善公司内部控制体系建设、运行、监督评价、整改的闭环管理工作机制；优化和完善集团公司内部控制工作标准和内部控制缺陷认定标准，持续开展集团公司制度流程建设工作，积极将内控体系管控措施嵌入制度流程，并推动流程信息化。



合规培训与文化建设

全面贯彻“处处、人人、事事、时时”的合规要求，积极推动合规文化普及，打造北汽集团的合规品牌。2024年，集团共组织开展法律与合规培训59次，参加第三方组织合规培训共计百余人次，培训内容涵盖汽车行业数据合规、境外经营合规、反垄断合规等重点领域。



助力经销商风险防控能力提升

调研与督导35家北汽体系内经销店现场工作，发布经销店相关《重点风险点清单》等文件，编制完成《所属经销店重点风险检核工作报告》，提升一线店端风险防范及合规经营意识。

数字化转型

北汽集团发挥国企推动数字化、智能化升级的“排头兵”作用，超前布局，以数字化助推企业运营创新，不断完善企业数字治理体系，夯实数字化转型发展基础，利用大数据、区块链、信息安全、人工智能等技术平台，建立覆盖研、产、供、销、服整个汽车产业链的数字化生态圈，以数字技术赋能集团高质量发展。



北汽福田成为首批数据管理
成熟度4级认证车企



北汽股份成功入选“2024第二届中国
工业数字化转型领航企业50强”榜单

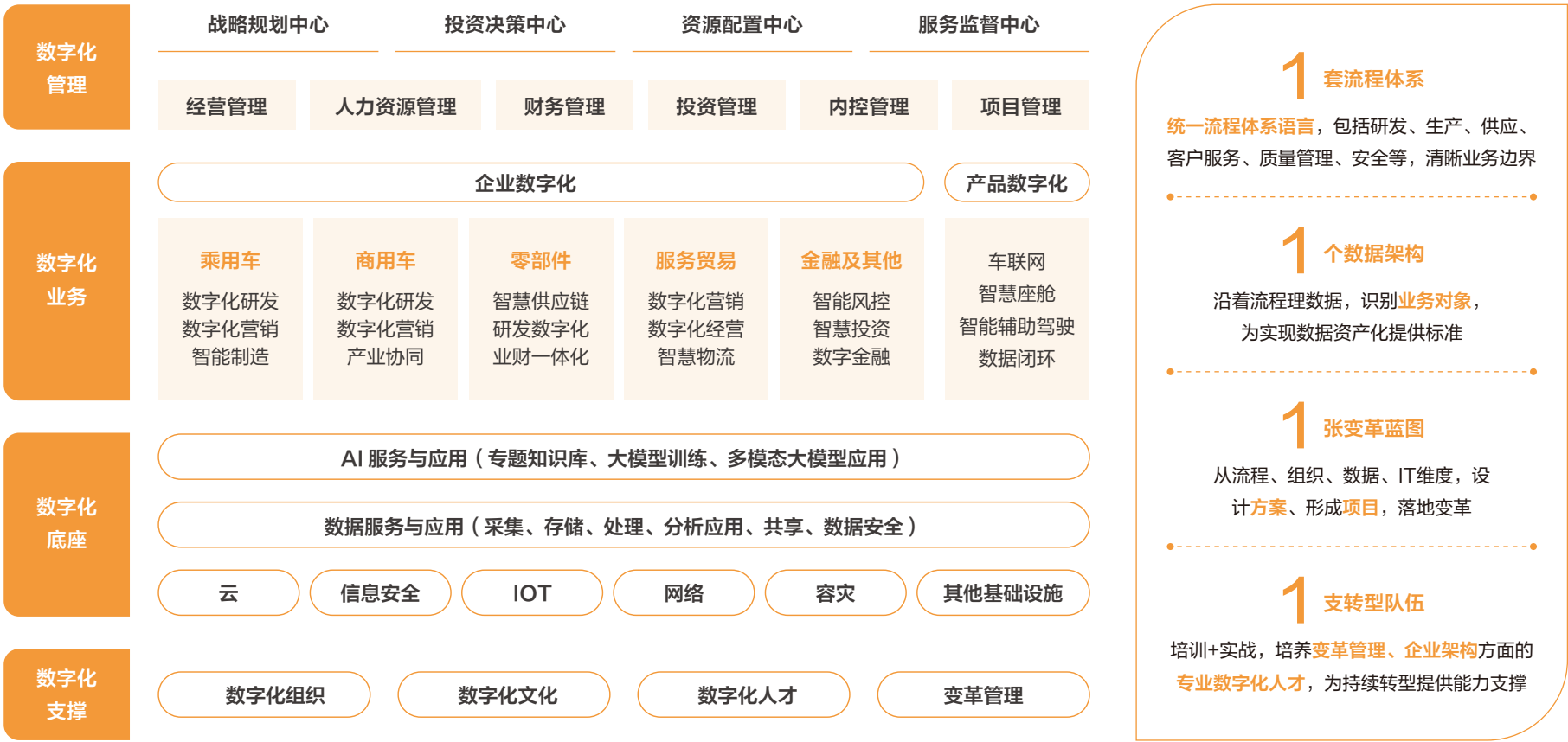


案例：北汽福田数字化赋能研发设计

北汽福田围绕“绿色科技驱动能源革命 数字变革深化价值创造”的经营理念，建成国内领先的数字化研发协同平台DCP（Digital Collaborative Platform），支持市场-规划-研发和设计-仿真-验证业务一体化以及高度场景化精准的产品定义与高质量的产品开发，支持端到端的研发业务流程的落地。研发数字化在确保产品研发质量的同时，降低产品开发成本5%-10%，缩短产品开发周期5%-20%。



数字北汽



以客户为中心、业务为主体、数字化为工具，通过“四个一”工程（“1套流程体系”“1个数据架构”“1张变革蓝图”“1支转型队伍”），建设“数字北汽”

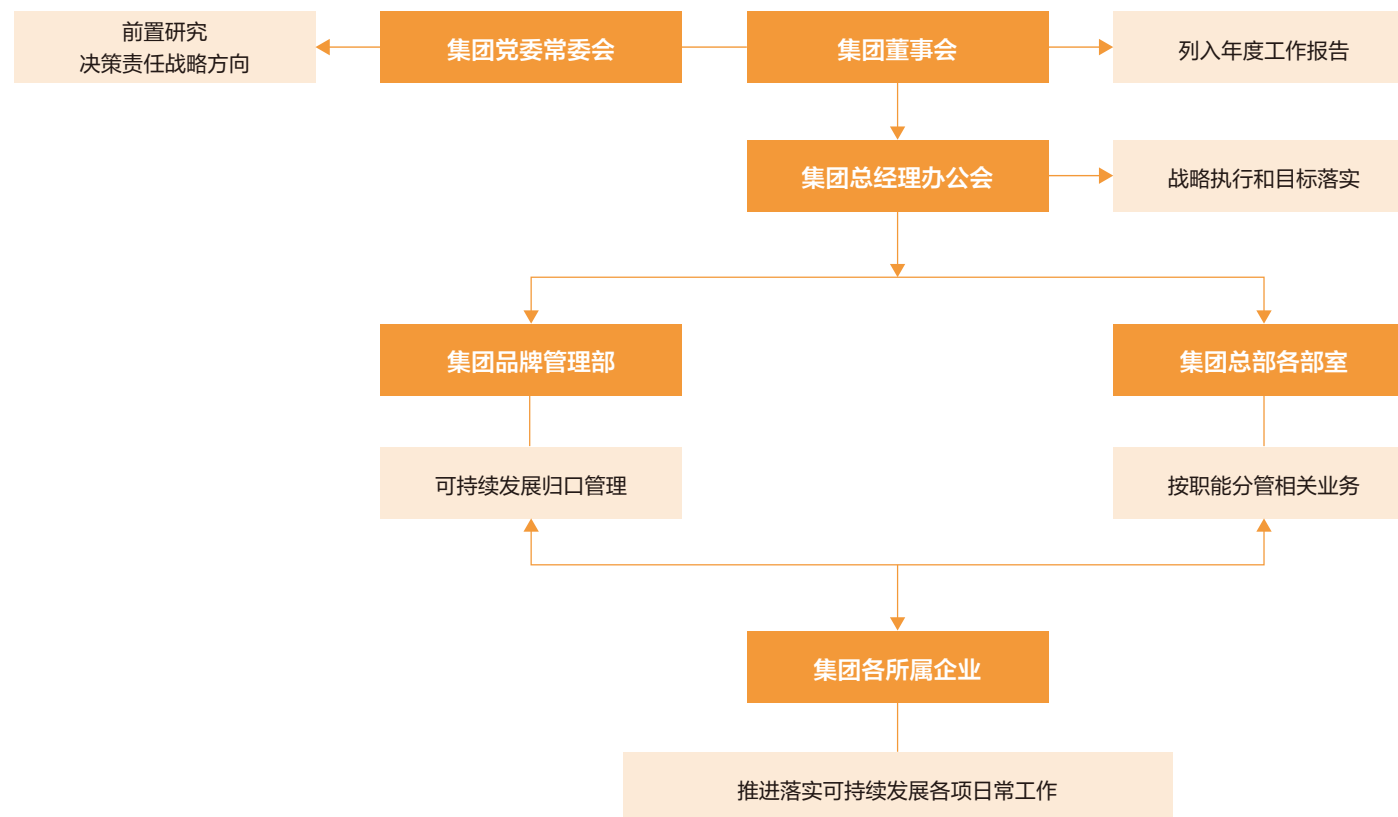
可持续发展管理

可持续发展理念

北汽集团将“以科技创新推动人·车·自然和谐发展”的可持续发展理念作为指引，聚焦“人—社会责任”“车—经济责任”“自然—环境责任”三个维度，常态化推进可持续发展管理，深化可持续发展实践，与客户、伙伴、员工等内外部利益相关方携手并进，共创社会、经济和环境综合价值最大化，致力成为科技、绿色、活力的可持续发展典范。

可持续发展管理体系

北汽集团建立自上而下的可持续发展管理体系。明确可持续发展领导机构和执行机构，集团党委常委会进行前置研究和责任战略方向决策，董事会将可持续发展报告纳入年度工作报告，总经理办公会领导下的经营层负责战略执行和目标落实，集团总部部室和各所属企业负责各项工作的日常推进；制修订可持续发展相关规章制度，确保可持续发展工作有效落地、合规运行，构建可持续发展管理长效机制。



实质性议题管理

北汽集团将可持续发展理念融入企业发展战略和业务运营，加强实质性议题管理，识别和提炼可持续发展议题，并对利益相关方关注的议题进行重要性分析和排序，确定重要议题，厘清履责重点，明确履责方向，推动企业可持续发展工作进一步向纵深和广度拓展。

建立议题池

研究国内外ESG、可持续发展宏观环境以及可持续发展报告编制指南，对标行业先进，结合集团发展战略与规划，收集和筛选出可持续发展议题32项。

开展议题调研

面向广泛的利益相关方进行沟通，采取多种方式，深入开展调研，明确利益相关方的关注重点。

议题分析排序

基于调研结果得出利益相关方高度关注的议题，并结合北汽集团发展战略及面临的内外部发展环境，明确实质性议题的优先级顺序。

实质性议题			
1	贯彻国家决策部署	17	碳普惠生态
2	维护股东权益	18	新型能源生态
3	全面深化改革	19	倡导绿色办公
4	坚持创新驱动	20	发展绿色金融
5	加速布局新能源	21	产品安全与质量
6	供应链自主可控	22	客户服务满意度
7	完善治理机制	23	员工权益保障与关爱
8	合规管理	24	员工健康与安全
9	风险管控	25	员工培训与发展
10	自主品牌建设	26	经销商能力建设
11	市场开拓	27	重大活动保障与应急响应
12	海外发展	28	支持体育事业发展
13	参与“双碳”行动	29	助力乡村振兴
14	打造绿色产品	30	社区公益与志愿服务
15	坚持绿色研发	31	支持地方经济发展
16	建设绿色工厂	32	推动行业建设

可持续发展沟通

北汽集团重视加强利益相关方管理与沟通，增进与社会公众的相互信任，凝聚各方发展合力，为打造良好的外部环境奠定基础。2024年，积极构建多元、有效的利益相关方沟通机制，持续识别利益相关方关注与期望，通过发布年度可持续发展报告，鼓励所属企业编制并发布履责报告，组织开展国企开放日活动，在企业官网、报纸、“两微”和短视频等平台传播可持续发展理念与动态等方式，回应利益相关方诉求，增进利益相关方的理解和支持。

利益相关方	政府	客户	投资者	员工
关注与期望	• 响应国家政策 • 守法合规 • 推动经济发展和转型 • 依法纳税 • 节能环保 • 促进就业	• 优质产品 • 满意服务 • 美好出行体验	• 稳健运营 • 权益保证 • 信息披露	• 权益保护 • 职业发展 • 薪酬福利 • 职业健康 • 良好的企业文化环境
回应与沟通	• 接受监督 • 依法纳税 • 会议及工作汇报 • 加大新能源技术研发投入 • 创造就业岗位 • 实现“双碳”目标	• 创新技术、产品和服务 • 客户满意度调查 • 回应客户投诉和建议 • 座谈和走访	• 加强风险监控、防范和化解 • 会议及座谈沟通交流 • 及时披露信息	• 职工代表大会 • 双通道晋升机制 • 培训交流研讨 • 合理化建议 • 员工关爱

2024年9月，北汽产业研发基地举办“首都国企开放日”活动，邀请来自政府部门、行业协会、科技企业、海内外高校和合作伙伴的相关人士走进北汽，多角度展示首都国企的新作为、新面貌



供应商	经销商	社区	环境
• 公平采购 • 互利共赢 • 诚信经营 • 共同成长	• 优质产品 • 互利共赢 • 管理提升	• 环境保护 • 带动区域发展 • 促进就业	• 应对气候变化 • 节约能源 • 减少能耗 • 降低排放
• 供应商准入与监督机制 • 供应商大会 • 技术支持 • 协同发展 • 携手科技创新	• 创新技术和产品 • 经销商准入与监督机制 • 经销商大会 • 培训与技术支持	• 环保信息公开 • 环保交流 • 创造就业岗位 • 校企合作 • 社区公益 • 志愿者服务	• 绿色生产 • 绿色物流 • 绿色包装 • 绿色办公 • 绿色消费

The image features the text "BAIC GROUP" in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a gradient of purple, transitioning from a darker shade on the left to a lighter shade on the right. Overlaid on the background are several concentric white circles that originate from the left side and curve towards the right, creating a sense of motion or a stylized 'C' shape.

BAIC GROUP

创新赋能，品质卓越

科技创新是北汽构建新质生产力的第一动力。北汽集团立足打造“原创技术的‘策源地’”，加强科技创新、自立自强，围绕“新能源化+智能化”科技创新战略，以持续的科技创新、产品创新、服务创新，带动品质提升，加快发展新质生产力，共同打造更安全、更高效、更具活力的汽车产业生态链，成为“具有全球影响力的科技创新和用户服务型汽车企业”不断积蓄力量，为推动汽车强国建设贡献坚实北汽力量。

贡献联合国可持续发展目标

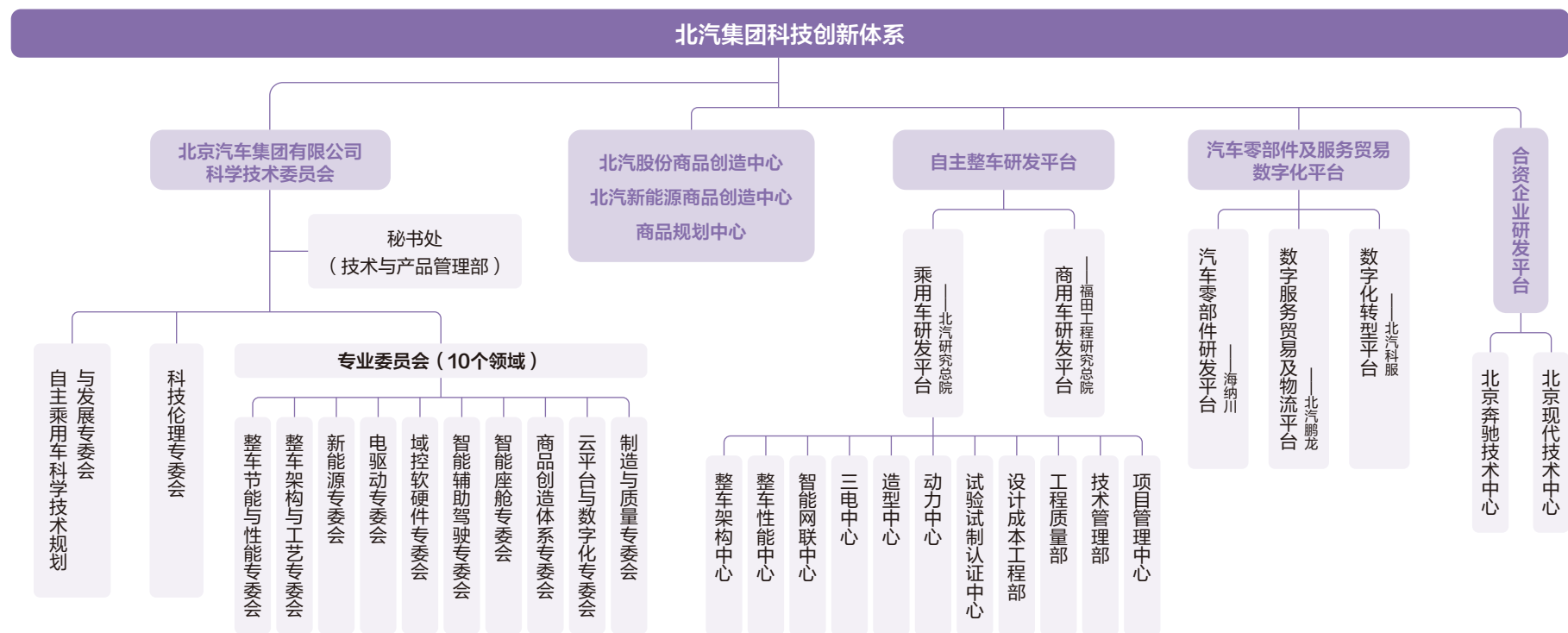


技术创新

北汽集团紧紧围绕北京国际科技创新中心建设，牢牢把握产业变革带来的机遇，聚焦“两稳两突破”，完善创新体系与机制，做强自主品牌，在关键技术领域形成行业领先应用。

夯实创新基础

北汽集团积极完善科技创新机制，有效支撑自主板块高质量发展。同时，完善北汽集团科技委员会、优化首席科学家聘任机制、评选北汽集团科学技术奖，持续迭代产品委员会工作机制，联合中国科学院物理所完成“固态电池北京市重点实验室”申报，进一步落实创新驱动发展战略，释放集团创新活力。



| 优化技术战略规划

“13357” 技术规划

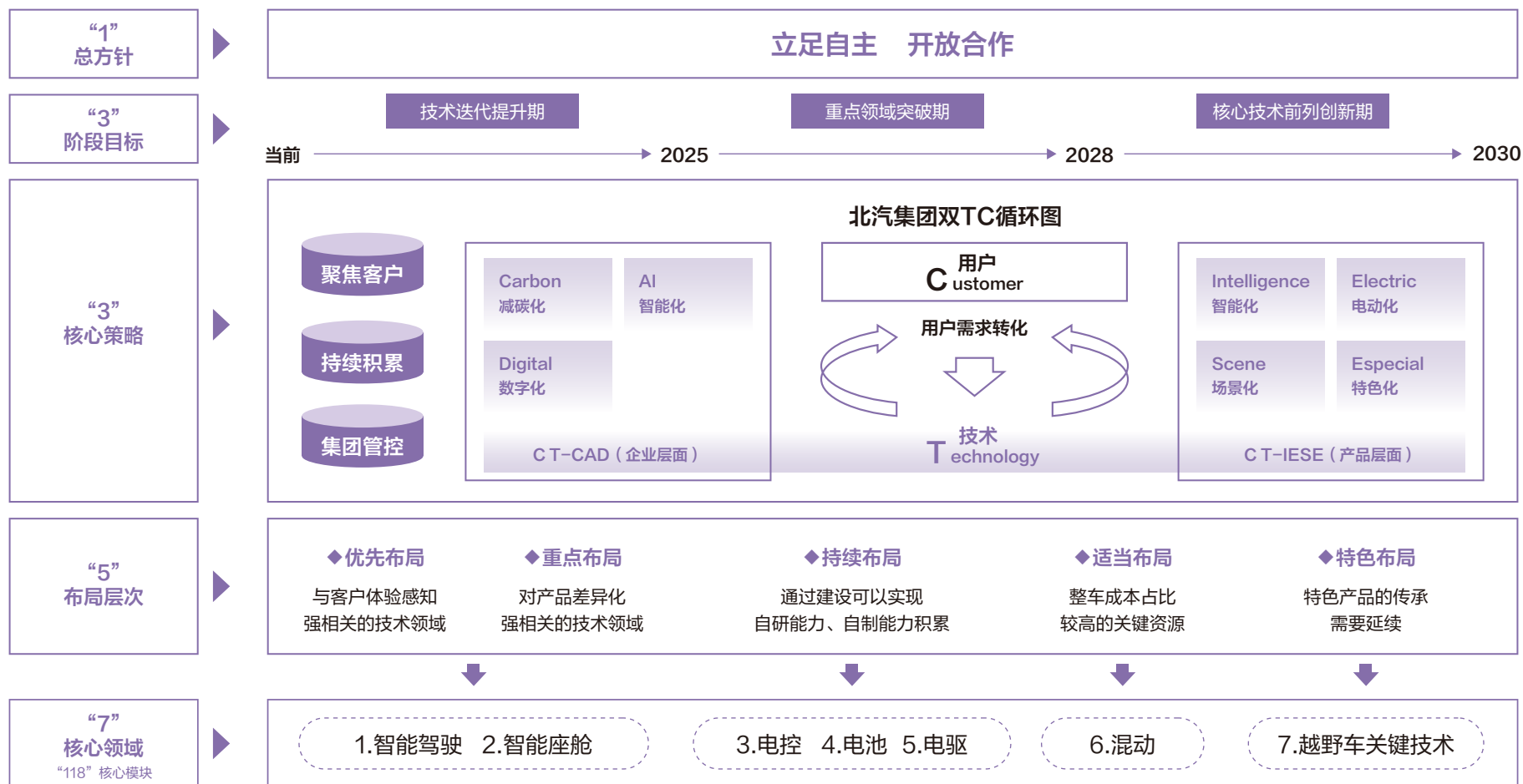
“1” 个总方针：立足自主、开放合作

“3” 个阶段目标：2025-2028-2030

“3” 个核心策略：聚焦客户、持续积累、集团管控

“5” 个技术层次布局：优先布局、重点布局、持续布局、适当布局、特色布局

“7” 个核心领域：智能驾驶、电驱、越野车关键技术等118个核心模块



加大技术研发

北汽集团构建整车研发、零部件研发和前瞻技术研发体系，主要集中于芯片国产化替代、智能座舱、智能驾驶、整车电控、动力电池、电驱动和混动等关键技术领域，不断探索核心技术攻关，加快新技术、新体验在产品端的搭载落地、更新换代。

2024年

研发投入

132.1 亿元

研发团队超

8000 人

申请专利

1472 件

授权专利

1110 件

截至2024年底

累计拥有授权发明

19205 件

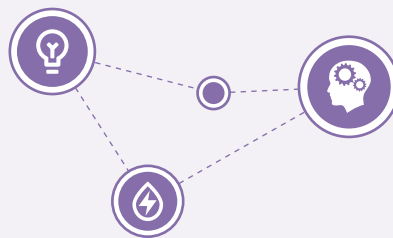
其中发明专利

4974 件

新能源方面

动力电池领域：在掌握PACK自研自制能力、BMS完全自主设计基础上，实现电芯技术预研的开发，掌握三元、磷酸铁锂电芯材料及工艺试制能力，同时布局立项固态电池、钠离子电池技术以及高集成CTC技术研究，在材料、工艺、集成等维度不断创新。

电驱动领域：完成分布式高性能电驱的技术预研，同步在下一代高性能电驱方面，完成氮化镓GaN控制器技术、轴向磁通电机应用技术立项，在高效率、高转速、高功率密度的技术发展方向保持核心竞争力。



智能网联方面

电子电气架构领域：完成区域集中式架构（EEA3.0）开发，组织立项中央集成式架构（EEA4.0），集成度进一步提高。

智能座舱领域：创新性基于“AI大模型”打造“百模汇创”平台，已在极狐考拉、阿尔法S5/T5等车型上实现量产落地。

智能驾驶领域：技术上确立“端到端”的发展演进路线，并同步规划数据中心建设，为智能驾驶算法优化赋能。产品上量产了L2级组合驾驶辅助（ADAS）系统、高速及城市领航辅助（NOA）系统。与华为共同开发的L3级产品成为全国首批9家智能网联汽车准入和上路通行试点联合体之一。L4级方面，布局面向智慧城市的Robotaxi产品，构建出行即服务的全新商业模式。



案例：北汽集团第四代电池管理系统获德国SGS TÜV ASIL-D认证

北汽集团自主研发的第四代电池管理系统获得德国车用验证机构SGS TÜV颁发的ASIL-D等级功能安全产品认证，标志着北汽集团在电池管理的安全能力已处于行业领先水平。该电池管理系统已在极狐阿尔法T5和S5车型上搭载，实现对车辆运行、车辆停放、深夜充电等全场景下的安全守护，树立汽车电安全技术标杆。



案例：海纳川公司成功研制全球首款超薄天窗

海纳川成员企业英纳法成功研制出全球首款超薄天窗。在天窗结构方面，采用行业领先的顶装外滑式设计，天窗截面厚度仅30mm，是全球同类最薄的产品。在材料应用方面，自主研发新一代全景玻璃，可实现毫秒级、分区域控制天幕玻璃的透明、变色切换。相关产品在ISO/IEC 17025国际级实验室中完成全球最高标准的振动、淋雨、声学、盐雾、寿命耐久等测试，以高可靠性保证驾乘安全。



| 北汽集团智能驾驶取得新进展

◆ 北汽集团入围《智能网联汽车准入和上路通行试点联合体》，成为北京市首批拿到L3级有条件自动驾驶试点“入场券”的整车企业。针对L3级有条件自动驾驶系统开发，创新推出“一核三环”（安全测试、过程安全及运行安全三环保障体系）安全开发保障体系，已通过超千万公里的仿真试验。



◆ 北京、天津、河北三省市联合开通智能辅助驾驶干线物流货运场景，智能辅助驾驶在京津塘高速公路全线贯通。北汽福田高级别氢燃料智能辅助驾驶重卡在京津塘高速实现全国首次政策合规跨省市氢能干线物流示范运营，以全天候、高效的运输效率助力京津冀区域运输一体化。



案例：北汽AI智能体亮相智能网联汽车大会

北汽集团携极狐阿尔法S5、享界S9、极狐考拉福祉版以及智能网联核心技术亮相2024世界智能网联汽车大会。其中，极狐阿尔法S5搭载的北汽AI大模型智能体是北京汽车工业首创的百模汇创平台，该智能体融合多垂域大模型，支持无限畅聊、跨域上下文理解、汽车大师、百变人设表情包回复等进阶

智能化功能，同时搭载行业领先的AI幻彩视觉和生成式场景方案、AI智能体融合GAI（生成式人工智能）能力，仅需一句话即可开启高阶智能座舱体验。



丰富科技硕果

| 2024年

◆ 海纳川公司获批国家级专精特新“小巨人”

◆ 北汽极狐、北汽研究总院牵头完成的“电动汽车安全高效智能充电关键技术及产业化应用”项目荣获中国汽车工程学会科学技术奖**科技进步奖一等奖**

◆ 北汽福田主导完成的“重型商用车高安全底盘关键技术及产业化”项目荣获中国汽车工程学会科学技术奖**科技进步奖三等奖**

◆ 北汽研究总院自主设计的智能座舱大模型框架荣获中国汽车工程学会“**汽车智能座舱领先科技成果奖**”、第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛总决赛**一等奖**

◆ 北汽极狐、北汽福田参与完成的“车辆底盘线控关键技术及产业化应用”项目荣获北京市**科学技术进步奖一等奖**

◆ 北京越野全新BJ40荣获CACSI**硬派 SUV满意度第一**

◆ 北汽极狐阿尔法S先行版荣获中国汽车工业协会2024 汽车测评创新大会“**2023年度智能之星**”**大奖**

◆ 北汽越野车荣获2024中国智能制造高峰论坛“**2023年度中国智能生产杰出应用奖**”、“**2023年度中国智能物流与供应链杰出应用奖**”

◆ 北汽股份、北汽鹏龙获得**DCMM稳健级认证**

产品创新

北汽集团坚持自主发展、开放合作，创造完整的产品体系，为用户提供科技、安全、品质、环保的全面解决方案。

自主品牌方面：

成功打造以北汽极狐、北京越野、享界汽车为核心的自主乘用车体系，以北汽福田为核心的自主商用车体系。

合资品牌方面：

与合作伙伴共同打造北京奔驰、福建奔驰、北京现代等知名合资品牌。

北汽极狐



阿尔法S6



阿尔法T6



新阿尔法S5



新阿尔法T5



考拉S

享界汽车



享界S9

北京越野



全新BJ40城市猎人



全新 BJ40 刀锋英雄



BJ40 雨林穿越版



BJ60 雷霆

北京越野



BJ80



BJ30魔核电驱版



新魔方



新 X7

北京奔驰



长轴距 A 级车



长轴距 C 级车



全新长轴距 E 级车



长轴距 GLC SUV



GLB SUV

北京奔驰



纯电EQE



EQE纯电SUV



EQB纯电SUV



EQA纯电SUV

福建奔驰



V级MPV



威霆MPV

北京现代



全新 伊兰特 N Line



全新 菲斯塔 N Line



第十一代 索纳塔 N Line



第十一代索纳塔

北京现代



全新途胜L



第五代胜达



全新途胜L N Line



沐飒



库斯途

北汽福田



卡文beacon



欧曼银河9



欧曼银河7



欧曼银河5



欧曼银河3



欧航智蓝ER

北汽福田



欧马可智蓝



奥铃智蓝



图雅诺X5



风景i9



卡文乐福



火星9



领航G5

北汽福田



祥菱Q



瑞沃大金刚



欧辉纯电城市客车



欧辉通学车



雷萨搅拌车



普罗科洗扫车

北汽重卡



复兴



追梦



奋斗

备注：以上仅展示部分热销车型，如需了解更多产品详情，
敬请登陆品牌官方网站或客户端。

案例：科技与品质双驱动，打造“世界级好车”

北汽集团秉持以实践开放、融合、跨界、创新的理念，与华为一起深耕新能源、智能化领域，推出享界S9，开创独属于中国的智能汽车整车开发流程，推动高阶辅助驾驶在中国的量产与普及，以品质实力领潮行业，推动中国汽车工业进步。

北汽和华为以“两个奋斗者伙伴，一部世界级好车”为共同愿景，从享界S9开始，北汽集团以核心战略、第一优先战略的高度，将整车研发生产、零部件、服务贸易等全产业链所有优势资源，ALL IN享界S9；华为将智能辅助驾驶、智能座舱、智能网联、智能电动和智能车控等智能化技术，与鸿蒙生态的智慧全产品生态结合起来，将享界S9打造为中国汽车工业的新样板、新标杆。



2024年8月6日，由北汽集团与华为共同打造的享界S9正式发布

北汽集团投资超20亿元建设的享界超级工厂，深度融合先进工艺与数字技术，引入国际领先的技术和智能化管理手段，是一座集高端、智能、生态为一体的全新智造工厂。



扫一扫，一起
《探秘北汽新能源享界超级工厂：
解锁智能制造与绿色创新的未来篇章》



北汽新能源享界超级工厂

- ◆ 整体综合自动化率达到行业先进水平，部分关键工序实现100%的自动化
- ◆ 拥有全球领先的ADS智能辅助驾驶标定系统
- ◆ 引入行业领先的“全时质量监测感应系统”，每台车都有专属档案，做到全程可监测、可追溯
- ◆ 实现1分钟下线一台车，确保高效高质量交付
- ◆ 实现喷漆、烘炉废气以及铝件打磨、焊接烟尘100%治理

享界S9

- 搭载的ADS 3.0自动驾驶技术能够实现“车位到车位”的自动驾驶，已经处于国际领先地位
- 荣膺中国汽研“极北寒测”“全能之星”“智能安全之星”“高效节能之星”荣誉称号
- 连续7个月保持细分市场的销量第一

案例：极狐阿尔法S5

极狐阿尔法S5定位高性能新奢舒适主义纯电轿车，外观采用“风塑美学”设计语言，拥有全域800V高压架构，CLTC续航里程650km，15分钟可充电补能380km，采用同步+异步双电机组合，最大功率高达390kW，最大扭矩达到690N·m，百公里加速最低只需3.7秒。



案例：北京越野魔核系列产品

北京越野准确把握越野电动化市场趋势，以“核心技术+明星产品”为双驱动力，快速布局，抢占产业升级新风口。2024年技术平台魔核电驱问世，基于该平台的三款明星产品BJ30魔核电驱版、BJ60雷霆版、BJ40增程先后推向市场，油电双擎驱动，分别满足用户“近郊轻野、硬派越野、长途自驾”三大场景下的越野用车需求。



案例：科技赋能品质造车，19款自主重磅产品亮相北京车展

4月25日，在2024北京国际汽车展览会上，北汽集团携北京越野、北汽极狐、北京奔驰、北京现代同馆参展，展出极狐阿尔法S5、阿尔法T5、考拉、享界、BJ30魔核电驱版、全新BJ40、BJ60增程版、火星皮卡等19款代表北汽科技和品质的自主产品，以及多项电动化、智能化领域的行业领先科技，呈现“科技北汽”的实力。



服务创新

北汽集团坚持围绕用户需求和痛点，以服务创新不断完善客户服务体系，力求以更丰富、更精准的服务，让用户买车更安心、用车更舒心、养车更省心。



案例：北汽福田精准捕捉用户需求，与用户实现同频共振

北汽福田旗下中重卡品牌欧曼瞄准细分市场，先后推出银河、EST星辉版、GTL星翼版等24款牵引、载货、自卸全产品矩阵，满足客户全场景用车需求。同时，联合网格维系和服务客户，与客户面对面“零距离”沟通服务。欧曼针对燃气车产品，在原有发动机5C+飞轮壳零部件五年超长质保政策基础上，在行业中首次推出重卡领域“3+5”整机质保，以及十大服务承诺，实现服务升级，推动从“车服务”向“生态服务”转变。



案例：北汽极狐持续加强服务，制定服务“行动十条”

北汽极狐制定服务“行动十条”，推动用户需求快速响应及高质量关闭、服务网络数量快速布局及质量高水平提升、增值服务口碑建设及用户满意度提升。针对服务网络无法覆盖的空白区域，北汽极狐制定独立服务中心建店政策，鼓励现有经销商推荐服务网络。

2024年，北汽极狐

销售门店

394 家

服务中心

226 家

用户售后五星好评率达到

4.99 分



加速出海步伐

北汽集团不断深化与全球合作伙伴的战略合作，优化海外产品矩阵、加深属地化运营，持续推动产品创新和服务升级，开拓更加广阔的海外市场。截至2024年底，北汽集团产品已覆盖130多个国家和地区市场，在东南亚、中东、中美洲、南美洲、非洲等主销区留下深刻的“北汽”印记，北汽出海驶入高质量发展“快车道”。

2024年

实现乘商两板块合计高价值新品出海超

10款

累计出口

27.4万辆

同比增长

44.4%

做强产品

持续发力新产品开发，推出极狐阿尔法S5、BJ30魔核电驱版、欧曼EST星辉版-HEV和GTL星翼版-HEV等创新产品，以优质产品为支撑，积极推进海外市场拓展。

做优服务

为海外经销商提供产品、市场策略和新媒体营销培训；建立备件销售管理体系，提高备件满足率；持续优化订单流程，保障交付及时性等。

做深合作

北汽股份与埃及国际汽车公司旗下子公司Alkan Auto签署在埃及进行电动汽车组装生产的备忘录。北汽福田与中欧班列（长沙）运营平台湖南中南国际陆港签订合作协议；与依维柯集团在京签署备忘录，共同探索开发全新一代绿色环保厢式货车。

2024年3月

北汽福田首次通过中欧班列（长沙）将长沙超级卡车工厂生产的100辆轻卡运往欧洲市场



2024年3月

北汽极狐官宣登陆西班牙，与西班牙3B95，S.L公司签署首批200辆极狐订单，迈出“欧洲第一步”



2024年4月

北汽集团携明星产品亮相波兹南国际车展、马尼拉国际车展，展示中国智造的魅力



案例：北京越野亮相吉达国际车展

2024年10月29日，北京越野携旗下多款车型亮相沙特吉达国际车展，隆重推出两款备受瞩目的产品--BJ30、BJ60，为当地人民的生活增添更多便捷。吉达国际车展作为中东地区最具影响力的汽车盛事之一，汇聚了全球各大汽车品牌。此次参展，不仅向中东地区消费者展示了北京越野的产品品质、技术实力、品牌实力，也标志着北京越野全球化战略加快推进。



2024年5月

北京越野BJ40 PLUS、X55（魔方海外版）接连在印度尼西亚雅加达、马来西亚吉隆坡两地上市



2024年5月

首家北京越野旗舰店在埃及吉萨省正式开业



2024年11月

北汽福田泰国工厂竣工。同期，海外市场第100万辆新车顺利下线



积极发挥链主作用

北汽集团积极发挥“链主”作用，盘活产业链资源，加强京津冀地区上下游配套，扩大与上下游龙头企业合作的深度与广度，着力提升产业链供应链韧性，同时积极推动行业标准创新，激发产业链的创新活力与发展潜能，为中国汽车工业朝着更高质量、更具竞争力的方向蓬勃发展注入强劲动力。

助力京津冀协同发展

北汽集团立足首都“四个中心”建设，在打造高精尖产业结构、提升产业集群效应、推动高质量经济增长等方面，主动将深化协同创新和产业协作作为推动京津冀协同发展的重要举措，强主业、快转型、建生态，推动京津冀产业集群向上下游延伸，全力提升产业基础高级化和产业链现代化水平。

2024年

京津冀主要配套供应商

600 多家

京津冀生产基地

12 个

总产能约

92 万辆/年

零部件板块在京津冀企业

54 家

服务贸易板块在京津冀企业

92 家

京津冀投资

132.02 亿元



案例：中关村京津冀新能源汽车协同发展促进会揭牌成立

2024年11月12日，由北京市发改委牵头、京津冀三地发展改革部门联合支持，北汽集团等63家单位联合发起的中关村京津冀新能源汽车协同发展促进会揭牌成立。



案例：共建“新工业”，推动京津冀高质量协同发展再迈新台阶

2024年4月18日，北汽福田雷萨（唐山）新能源汽车产业基地环卫车项目投产暨首辆下线仪式在河北唐山举行，标志着北汽集团在京津冀协同发展中迈出重要一步。北汽福田雷萨（唐山）新能源汽车产业基地项目依托曹妃甸区钢铁、新能源、新材料等产业优势，以及铁路、港口等交通优势，从“强链、补链、延链”三方面协同产业链合作伙伴，推动汽车零部件制造、新能源电池制造等项目集聚，构建新能源汽车产业集群和产业生态体系。

构建产业链核心竞争力

北汽集团通过全链条布局夯实主业根基，深化产业链一体化运营效能，强化产业链协同创新机制，构建开放式产业生态圈，在产业链强基固本中构建核心竞争力。

加强产业链合作

北汽集团加大与宁德时代等合作伙伴在新领域的合作，推动关键电动化、智能化项目落地，构建产业链核心竞争力，如共建北京时代电池制造基地，逐步形成包括整车产业基地、产业链上下游企业和生产性服务业的汽车核心产业圈；与小马智行合作研发全无人Robotaxi车型，推动L4级高度自动驾驶技术的量产进程；与地平线合作，进一步加强双方在智能辅助驾驶领域的业务合作，共同搭建市场领先的智能辅助驾驶解决方案。



2024年6月18日，北汽集团与宁德时代进一步深化双方在新能源产业领域的合作，共同提升核心竞争力

案例：北京时代电池制造基地开工

2024年6月18日，由北汽集团、宁德时代、京能集团等共同投资建设的北京时代电池基地项目开工。北京时代电池基地项目按照“灯塔工厂+零碳工厂”高标准设计，采用宁德时代最先进的高节拍、高自动化率、高柔性化产线，建成后将为北汽集团等车企客户提供可稳定量产、高质量的电池产品，打造共生共链、高效协同的生态圈，开创合作共赢发展新局面。



北京时代电池制造基地开工仪式

| 保障供应链安全稳定

北汽集团聚焦供应链安全，加大研究布局，建立自主可控、安全高质量的供应链体系。



案例：北汽集团零部件板块海纳川公司亮相链博会

海纳川携电驱动、智能控制、车身轻量化、天窗、活塞等全系最新产品和创新技术亮相第二届中国国际供应链促进博览会。此次展出的电驱总成、电机、电机控制器等多款创新产品，聚焦本土化新能源动力解决方案，引领前瞻技术发展，实现全球化产品研发、生产和产品布局全覆盖。



推动标准创新

北汽集团依托自身在整车制造、新能源技术、智能网联等领域的深厚技术积累与经验，积极推动国家、行业、团体标准创新，促进协同创新。2024年，参与24项国家标准、3项行业标准、1项地方标准、10项团体标准的制修订。

其中，牵头《营运车辆电子间接后视野装置技术要求及试验方法》等两项交通行业标准制定，主持《燃料电池电动汽车 车载液氢系统安全技术规范》北京市地方标准制定；牵头完成《液氢燃料电池电动商用车动力性能试验方法》等5项团体标准的制修订，填补了国内在液氢燃料电池电动商用车标准方面的空白。牵头行业共同完成《汽车企业产品开发标准化工作手册》，通过制定一套系统科学的企业研发标准化工作文件，实现标准化对产品开发全过程的控制。

截至2024年底

掌握企业技术标准

7000 余份

累计参编国家、行业标准

300 余项

是行业技术标准制定的“领跑者”



The image features a background of concentric green circles that fade from a solid green on the left to a light green on the right. The text "BAIC GROUP" is centered horizontally and rendered in a white, bold, sans-serif typeface.

BAIC GROUP

绿色智造，碳索未来

北汽集团积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，通过积极应对气候变化、推进绿色研发、践行节能减排、倡导绿色生活的方式，推动企业向节约、高效、绿色和低碳高质量发展，助力打造“资源节约型、环境友好型”企业，为汽车行业绿色转型贡献力量。

贡献联合国可持续发展目标



响应“双碳”目标

北汽集团响应国家绿色发展要求，坚定执行“双碳”行动方案——“BLUE卫蓝计划”，推进全面新能源化与智能网联化，打造乘用车、商用车全系列绿色低碳产品及供应链绿色化体系建设，力争在2025年实现碳达峰，2050年实现产品全面脱碳、运营碳中和。

“BLUE卫蓝计划”

B为Belief，代表低碳理念

着眼打造面向未来的全新低碳经营体，将低碳理念贯穿企业与产品全部流程节点。

U为用户，代表用户导向

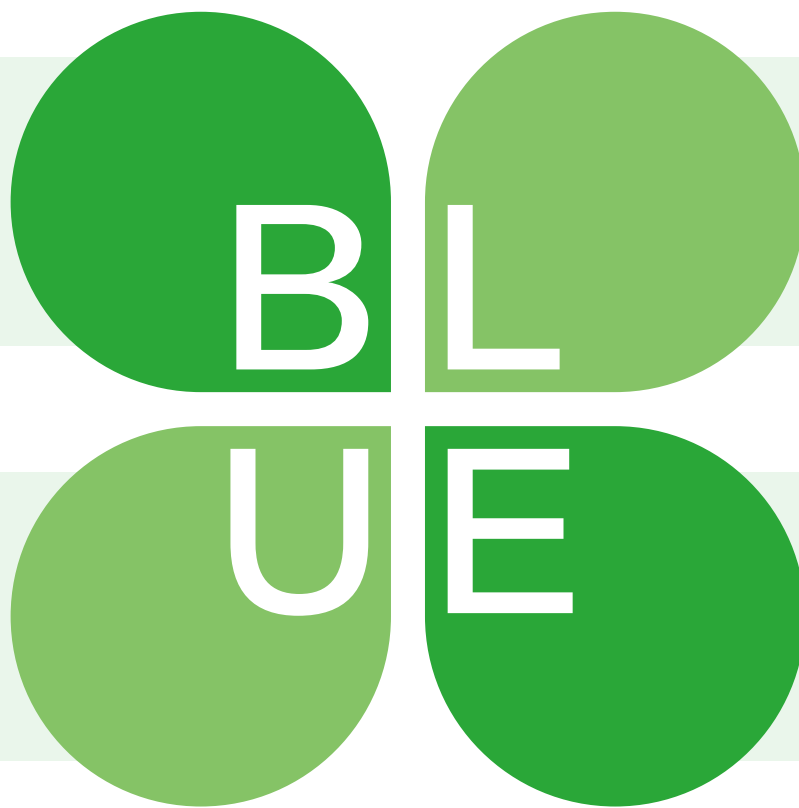
牢记服务用户是实现目标的根本，持续满足用户需求，形成与用户的良好互动。

L为Life，代表美好生活

通过实现“双碳”目标，进一步驶向助力人们美好生活、全人类可持续发展的终极指向。

E为Ecology，代表生态模式

以车为平台，开启广泛合作与内外协同，共同构建全产业链、全生命周期参与的绿色可持续生态。



建立“双碳”管理体系

北汽集团建立“双碳”组织管理体系和管理机制，搭建“双碳”管理的三级管理体系，从顶层规划设计到职能部门推动管理、再到各下属企业及各工厂落地实施，实现对碳达峰、碳中和工作的系统性管理，有效保障“双碳”目标的落地实施。

2024年，北汽集团明确目标责任和工作要求，分解6大行动，完成“双碳”管理办法。持续夯实碳足迹管理体系，先后建立乘用车、商用车全生命周期碳排放核算系统，完成新魔方、阿尔法S6碳足迹核算，欧马可S1、欧马可智蓝ES1、奥铃速运、奥铃智蓝EL碳足迹核算并通过中国汽车产业链碳公示平台发布行业首批商用车碳足迹。

北汽新能源

将“双碳”工作作为重点专项纳入公司“十四五”战略规划，并深入开展专项研究，成立“双碳”行动组负责制定具体的行动方案。2024年，公司开展全面的碳资产盘查。



北汽福田

践行“双碳”目标——2028年实现碳达峰、2035年核心工厂实现碳中和、2050年全价值链实现碳中和，实施“EPMES”（能源、产品、制造、生态系统、体系）“双碳”作战图，成立“双碳”管理委员会，进行碳管理岗位与绩效设计，系统推进“双碳”目标在公司落地达成。



构建绿色供应链

根据《BLUE卫蓝计划》目标，北汽集团制定绿色供应链建设方案，重点推进绿色供应商体系认证、绿色原材料应用、绿色能源应用、绿色包装物流、碳足迹数据收集等，快速构建绿色供应链战略布局。

北京现代具有完善的绿色供应链管理体系，要求一级供应商通过ISO 14001环境管理体系认证，同时鼓励供应商积极主动申请国家绿色制造企业。

北汽福田率先启动绿色供应链评价项目，紧密按照国家工信部发布的《汽车行业低碳供应商评价指南》，科学制定北汽福田绿色低碳供应商评价指标体系，有力推动绿色供应链体系构建。

北汽股份供应商“双碳”管理举措

01

提升供应商端“碳数据”管理能力

分车型、分零件、分区域、分形式、分步骤开展供应商端CICES系统实操培训。截至2024年底，累计组织140余家供应商参加培训。

02

试点开展整车“碳数据”核算

组织零部件供应商开展零件碳数据收集、核算工作。截至2024年底，累计组织130余家供应商提报数据800+条。

03

组织“低碳供应商评价”摸底排查

密切关注国家、地方、行业、集团“双碳”政策最新要求，启动“低碳供应商评价”摸底和交流工作，持续完善供应商“双碳”管理信息表。

绿色研发

北汽集团坚持绿色发展，紧跟汽车新能源化、智能化趋势，锚定绿色技术和绿色产品，从“两节一智”（节能、节材、智能数字化）三方面落地降碳技术，构建绿色制造体系，形成覆盖产品、制造、生态的全维度降碳体系，助力“双碳”行动方案的落地实施。

低碳材料应用

北汽新能源全系车型开展有害物质管控，在全系新开发车型中通过结构优化及精益设计、新技术、材料优化等轻量化设计方法，助力整车减重，大力提升极狐阿尔法T5、享界S9钢铝大宗材料的利用率。以极狐阿尔法S5为例，车身减重30千克，轻量化系数达到先进水平。

案例：极狐阿尔法S5荣获“2024中国十佳车身”和“最佳低碳”荣誉称号

2024年9月29日，中国汽车技术研究中心有限公司、中国钢研科技集团有限公司以及湖南大学联合举办“2024中国十佳车身评选”活动。在本次评选中，极狐阿尔法S5以卓越的车身性能和创新的低碳设计开发理念，斩获“2024中国十佳车身”大奖和“最佳低碳奖”单项奖两项荣誉。北汽研发以先进的设计理念及新材料的开发应用赋能极狐阿尔法S5，该车身通过低碳设计、低碳选材、低碳制造，实施全生命周期、全环节降碳，可实现全生命周期减碳20.43万吨二氧化碳当量，约相当于植树92.88万棵。



北汽福田推进循环利用材料、生物基材料等可持续材料的应用，推进再生材料认证，搭建低碳材料数据库。联合河钢集团，开展绿钢材料开发及验证工作，采取长流程+废钢降碳工艺，通过添加20%–30%废钢，降低10%以上碳排放量；同时，联合低碳材料、零部件供应商，开发再生PP材料导流罩、挡泥板、门护板等内外饰，碳排放相对行业缺省值均降低60%以上。2024年，再生材料认可种类65类、轻量化设计相关技术开发数20个。



案例：北汽福田超级低碳卡车

北汽福田超级低碳卡车围绕电动化、玄武岩、绿钢、轻量化、绿色制造进行五位一体打造，“用石头造汽车”的玄武岩复合材料具有强度高、耐腐蚀、耐高温等多种优异性能，降碳27%，相关产品实现减重172千克，生命周期降碳2040千克。此外，从电动化、绿色钢材使用、轻量化等方面实现产品全生命周期减碳26.7吨，相当于1460棵树一年的二氧化碳吸收量。



节能技术

北汽集团自研自产的电驱总成，综合性能行业领先。北京越野对1.5L混合动力发动机与增程器进行技术升级与车辆应用，进行全面深入的综合可行性分析，在当前基础上降低10%油耗，满足国七排放与国六阶段油耗排放标准为目标，制定新一代混动发动机的技术路线。

智能与数字化技术

北汽新能源不断升级核心技术降碳，针对低温充电时间长、充电安全挑战大、大规模充电严重无序等电动汽车快速增长过程中暴露出来的一系列充电问题，聚焦制约电动汽车进一步推广的瓶颈，通过突破性创新，成功打造一套集安全、高效、智能于一体的充电解决方案，解决当前电动汽车充电领域的痛点和难点。持续开展热管理能耗指标体系建设与仿真优化能力提升，实现低温热管理功耗降低10%以上。

北汽福田建设先进的数字化车间，通过建立OVE2000智能用电管理平台及“运营地图”的运用，深塑工厂能源业务的规划设计，并以信息化、数字化为基础、“价值创造”能力为切入点，建立“网格、精准、数字化”能源管理体系。



绿色生产

北汽集团全面推进“BLUE卫蓝计划”“双碳”行动方案，将绿色制造理念融于生产制造与建设运营中，通过研发、产品、技术、制造等四大行动加速降碳，坚持以低碳减排、节能降耗为主线，推动精益用能管理，加大节能减碳技术应用，打造绿色工厂、低碳工厂，为北汽集团“三年跃升行动”持续注入绿色动力。

截至2024年底

已有国家级“绿色工厂”

23 家

国家级“绿色供应链管理企业”

5 家

海纳川公司成为北京市首家入选“北京绿色企业库”企业

2024年

购买绿电

4.36 亿度

新增光伏

50 兆瓦

年减排VOCs

28 吨

整体单车能耗同比降低

5 %

组织、指导各所属企业实施
节能减排项目

132 个

累计光伏装机容量达到

201 兆瓦

减少碳排放

27902 吨

新能源整车销售

20.3 万辆



生产降碳

- ◆加强新能源利用与能效提升工作，强化绿电采购比例，2024年购买绿电4.36亿度，新增光伏50兆瓦。
- ◆开展绿色低碳企业和样本工程创建，2024年新增3家国家级绿色工厂，1家国家级绿色供应链企业。



产品降碳

- ◆持续推进新能源汽车产品开发与销售，乘用车方面打造极狐阿尔法S5、享界S9等纯电车型，北京越野BJ30混动车型等新能源产品；商用车方面，开展多个新能源商用车产品与全新平台开发项目，自主品牌新能源商用车取得突破性成果。
- ◆有序推进产品碳足迹测算工作，自主品牌乘用车完成自主品牌典型车型千条零部件碳排放实景数据的收集与审核，北汽福田完成商用车行业首个产品碳足迹标识认证。

工信部绿色供应链管理企业

北京汽车股份有限公司

北京奔驰汽车有限公司

北京现代汽车有限公司

北汽福田汽车股份有限公司长沙超级卡车工厂

北京福田戴姆勒汽车有限公司

23家国家绿色工厂

- ◆ 北京奔驰汽车有限公司
- ◆ 北京汽车股份有限公司株洲分公司
- ◆ 北京现代汽车有限公司杨镇工厂
- ◆ 北京汽车集团越野车有限公司
- ◆ 北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司
- ◆ 北京福田康明斯发动机有限公司
- ◆ 北京北汽模塑科技有限公司
- ◆ 北京汽车动力总成有限公司
- ◆ 北京福田戴姆勒汽车有限公司
- ◆ 北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂
- ◆ 滨州渤海活塞有限公司
- ◆ 北京北汽李尔汽车系统有限公司
- ◆ 海斯坦普汽车组件（北京）有限公司
- ◆ 英纳法汽车天窗系统（北京）有限公司
- ◆ 福建奔驰汽车有限公司
- ◆ 北京现代汽车有限公司沧州分公司
- ◆ 廊坊莱尼线束系统有限公司
- ◆ 北京安道拓汽车部件有限公司
- ◆ 海纳川海拉（天津）车灯有限公司
- ◆ 海纳川海拉（三河）车灯有限公司
- ◆ 北汽福田汽车股份有限公司山东多功能汽车厂
- ◆ 北汽福田汽车股份有限公司长沙超级卡车工厂
- ◆ 北京福田康明斯排放处理系统有限公司

北汽集团承担的《国家清洁生产审核创新试点项目》通过国家生态环境部验收，被评为“优秀”级别

北汽集团参与的“北京市清洁生产审核技术创新研究与应用项目”被中华环保联合会评为科技进步一等奖

案例：北汽福田长沙超级卡车工厂获评国家级“绿色工厂”

2024年12月，工业和信息化部正式发布2024年度绿色制造名单，北汽福田长沙超级卡车工厂获评国家级“绿色工厂”，在多个方面展现出卓越的绿色制造实力。

节能减排与能源替代

积极采用先进的节能技术与设备优化生产过程，通过5.9兆瓦屋顶分布式光伏的项目建设，优化工厂用能结构。

绿色制造与生态设计

对生产卡车进行生态研发设计，采用环保材料和绿色制造工艺，实现经济效益和环保效益的双推动，助力工厂的技术创新与产业升级。

智能化与数字化转型

建设数字化车间，建立OVE2000智能用电管理平台，使用“运营地图”，构建“网格、精准、数字化”能源管理体系。

实施绿色供应商管理

提高供应商环境管理水平，共建绿色供应链，在绿色采购、供应商认证体系等制度和标准中建立完善的绿色生态体系。



节能物流

北汽集团制定物流战略，深化推进供应商物流一体化，打通运输、仓储、配送、包装等物流节点，构建集团出行碳资产降碳平台，实现全程可视、全程可控，降本增效。旗下中都数科推动运输模式低碳化，全面推进供应物流环节减碳，持续优化低碳干线运输，响应国家“公转铁、公转水”政策要求，通过运用库前移模式及铁路直发模式，最大程度节约运力和运输线路。积极探索氢燃料车应用，50辆氢燃料车已投入业务场景。



低碳生活

北汽集团坚持人与自然和谐共生发展，积极开展绿色办公，通过智能办公系统、鼓励绿色会议、倡导绿色出行、组织绿色活动、加强绿色文化宣传等行动，提升员工的环保意识和参与度。

绿色办公



◆北汽集团制定《垃圾分类管理制度》，调整垃圾收集点布局，持续组织宣传指导检查，进一步培养员工垃圾分类意识与习惯。



◆北汽福田每年设立低碳月和低碳日，组织“绿色办公、绿色出行、绿色生活”低碳月主题系列活动，让员工参与到活动当中。
◆北汽股份积极倡导绿色办公，实现办公资源共享、循环使用，减少一次性用品使用，倡导无纸化办公，从源头上减少生活垃圾的产生。

绿色宣贯



◆北汽新能源不断提升员工低碳运营理念，上线“详解固废领域碳减排”等专题培训，吸引443人参与学习，通过企业商学院线上平台发布8个节能宣传短视频，播放次数超过2500次。



◆北汽股份通过企业微信公众号、公司月刊、企业宣传栏等平台宣传报道两个“关键小事”，树牢“减量”和“分类”的理念意识。



The image features the text "BAIC GROUP" in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a teal-to-white gradient. On the left side, there are several concentric white circles of varying radii, creating a ripple effect that extends towards the center.

BAIC GROUP

责任润心，共筑和谐

北汽集团始终坚持“行有道·达天下”的品牌主张，积极践行国企政治责任、经济责任、社会责任，将企业发展的累累硕果转化为惠及全体员工的甘霖，并积极反哺社会，投身于乡村振兴与公益活动、参与重大活动保障等，以实际行动为建设和谐、充满温情的社会环境添砖加瓦，携手广大利益相关方共同擘画美好蓝图。

贡献联合国可持续发展目标



人才发展

人才是企业发展的核心和根本。北汽集团坚持“人才是第一资源”的理念，积极拓展多元化用工模式，全力保障员工权益，关注员工职业发展和职业健康，打造多元包容的工作环境，与员工携手共赴美好未来。

创新人才引领

北汽集团深化“科技北汽”和“高水平人才高地”建设目标，打造“金字塔”型的人才结构，以自主品牌、新能源、智能网联人才队伍建设为重点，培养造就“规模适当、结构优化、布局合理、素质优秀”的一流科技领军人才队伍，为推动北京国际科技创新中心建设和中国汽车工业创新驱动发展贡献智慧和力量。

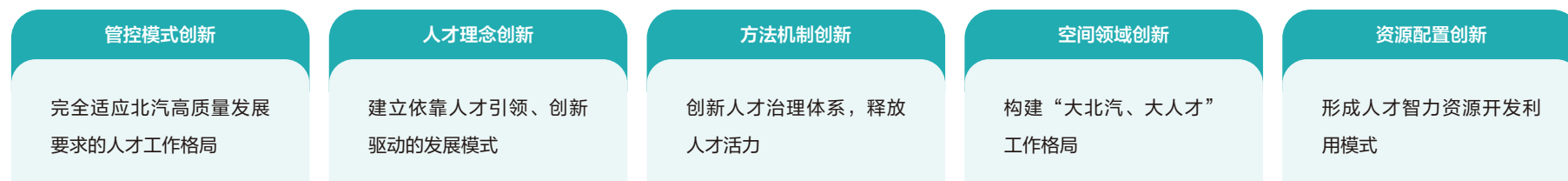
| 人才战略目标



| 搭建四大体系



| 推进五个创新



人才队伍建设

北汽集团以“人才强企”为核心战略，打造科技创新人才聚集地，全面深化人力资源改革，通过分层分类人才培养、创新激励机制、全球化人才布局及数字化转型，构建覆盖全产业链的人才管理体系。



2024年

北汽研究总院致远创新工作室、李俊贤创新工作室被北京市工业（国防）工会认定为**首批产业级职工创新工作室**

2024年

北汽集团荣获“北京大工匠”称号

3人

获评为北京市首批特级技师

8人

荣获“北京市有突出贡献的高技能人才”称号

9人

荣获“市政府技师特殊津贴”

6人

组织完成2024年度国务院政府津贴、国家项目、中国政府友谊奖等重大人才（创新团队）项目申报**7项**，推荐涉及人工智能、燃料电池等关键领域海内外科技人才**20人次**，创新团队**3支**

01

构建人才格局

建立“大自主”领域人才工作格局，成立人才工作领导小组，建立高层次人才数据库，构建起党委统一领导，组织部门牵头抓总，各部门协同的人才工作格局。

02

注重人才发展

建立“北汽集团首席科学家”“北汽集团专业技术带头人”评聘机制，引进优秀博士人才，打造高水平人才高地。

03

搭建人才梯队

发挥集团内部院士工作站、博士后工作站的平台优势，深化科研协作，引进优秀博士人才在前沿创新领域发挥“头雁”作用。

04

深化人才引领

发布《北汽集团“人才领翔”三年行动计划（2025-2027）》，提出“北汽人才20条”；成立北京市属国企首个民建组织企业支部“北汽支部”；组织北京国际青年创新发展论坛新能源智能网联汽车平行论坛暨北汽集团国际青年科技人才论坛。

| 北汽集团“人才领翔”三年行动计划

总体要求：形成人才竞争比较优势，加快建设北汽高质量发展人才高地

聚焦四支人才队伍

管理人才队伍、科技人才队伍、营销人才队伍、高技能人才队伍

实施四个工程

管理人才领军工程、科技人才远望工程、营销人才燎原工程、高技能人才匠心工程

主要目标

力争三年培养市级职工创新带头人超过**50**名

推动建立职工创新工作室**200**个

省部级以上工作室突破**50**个

新进培养**30**名“北汽大工匠”

新进培养**100**名北汽品牌工匠人物

建设**5-10**家北汽劳模先进疗休养基地

集中选树**30**名“北汽劳模”



2024年9月21日，北京国际青年创新发展论坛，海内外青年科技人才齐聚北汽开展交流

保障员工权益

北汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关规定，将守护员工权益及促进其职业生涯的健康可持续发展视为己任，充分保障员工公平就业、劳有所得、民主沟通等合法权益，积极构建和谐稳定的劳动关系。

2024年，北汽集团荣获“2023百强中国典范雇主”和“2023中国年度最佳雇主TOP30”双项大奖，北汽集团及所属企业荣获“2024中国年度最佳雇主”“2024全国年度非凡雇主”“2024北京年度非凡雇主”“2024中国汽车经销商集团百强排行榜最佳雇主集团”“2024中国数字化科技行业年度TOP新锐雇主”等多项荣誉。

人才招聘

北汽集团通过公开招聘吸引多元化人才，杜绝因种族、地区、年龄、性别或身体条件引发的歧视行为，建立健全公开、公平、竞争、择优的市场化招聘机制，确保每位求职者享有公平的竞争机会，坚决杜绝使用未成年和强迫劳动，依法与员工签订劳动合同。

2024年，集团积极履行稳岗扩岗社会责任，首次开设校园招聘“西部高校专线”，参与“京企直聘”“优培计划”“北京地区就业活动季”“留学英才招聘会”等招聘活动，共录用高校毕业生1300余人。

2024年

员工总数

9.7 万人

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

薪酬与福利

北汽集团打造以岗位价值为基础、经营业绩为导向的市场化薪酬激励机制，推进员工收入与企业经营业绩紧密挂钩，并为员工提供全方位、多层次的福利保障，与员工一起共享企业改革发展成果。

民主管理与沟通

北汽集团规范召开集团一届八次职工代表大会，广泛开展职工代表提案征集，开展集团领导干部民主评议、选举产生职工董事。制定并下发《关于进一步规范召开职工代表大会（职工大会）的通知》，对各级企业职代会进行规范部署，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，营造开放、透明的管理氛围，切实增强员工主人翁意识。



2024年1月12日，北汽集团召开第一届职工代表大会第八次会议

健康与安全

北汽集团扎实推进“安康杯”竞赛，通过深入开展“安全承诺万人签名”“第七届安康杯知识竞赛”“安全文化手机摄影比赛”等活动，普及安全知识，筑牢安全防线，促进企业安全持续健康发展。

2024年，集团所属企业荣获北京市“安康杯”竞赛优胜单位、北京市“安康杯”竞赛优秀组织单位，2人荣获北京市“安康卫士”称号。



北汽集团开展“送教送服务到基层”的“心赋能”“心关怀”职工心理关爱体验活动

员工全面成长

北汽集团积极营造育人留人的良好环境，拓宽员工职业发展通道，助力员工精进专业技能，为员工搭建实现价值的舞台。

| 畅通成长通道

北汽集团建立管理人才、专业人才、技能人才发展通道，最大限度地拓展员工的职业发展通道，形成规范有序、利于员工成长的晋升机制。

| 完善培训体系

北汽集团建立具有先进培训理念、科学内容体系、高效运行机制、优质资源保障的培训体系，结合各层级员工特质和成长需求，打造高效能、差异化、强实效的培训体系，助力员工全面发展。



案例：北汽集团持续提升劳动者技能水平

2024年，北汽集团承办北京市第六届职业技能大赛，共有20余家所属企业、2800余人参赛。集团在汽车维修、汽车装调工、新能源汽车智能化技术等12个竞赛项目中获奖，其中10个竞赛项目中获得第一名，7个赛项中包揽前三名，集中展现了北汽在技能人才培养、智能制造、科技创新等领域的发展成果。



人工智能主题培训



完善培训机制

建立分层分类，学以致用，短期、中期、长期相结合的培训机制，为集团高质量发展提供坚强人才保障。



丰富培训课程

搭建数字化培训平台，引入丰富的线上课程，为员工提供优质培训资源和服务，满足员工个性化学习需求，提高培训覆盖率。



加强内训师队伍建设

培养优秀内部讲师、开发内部课程，发挥高管、专家、博士桥梁纽带作用，把内部知识、经验沉淀为经典课程与案例，建立规范化的内部讲师管理体系。

| 干部队伍建设

北汽集团推动干部“能上能下”、员工“能进能出”、绩效“能增能减”机制。同时，优化队伍结构、建立“退出机制”，大力培养年轻干部，打通总部人员跨部门、多业务培养通道，加强多岗位历练，使干部人才资源得到合理配置，在北汽“三年跃升行动”中创造价值，绽放光彩。

案例：北汽集团总部助理级干部公开竞聘

2024年8月，北汽集团围绕技术、质量、国际业务关键岗位，面向全集团广纳人才，公开竞聘3名部长助理。此次竞聘打破层级限制，不问出身、资历，跨部门、跨业务吸纳人才，打通总部和企业间人才成长通道，以注重实绩、唯才是举为导向，将真才实干者推上舞台，助力年轻人才与北汽携手奋进，为“三年跃升行动”筑牢人才根基。



公开竞聘现场面试



2024年11月3日，北汽集团领导干部管理能力提升培训班结业典礼

悉心关怀员工

北汽集团致力于为员工打造一个温馨舒适的工作环境，通过丰富多彩的员工文体活动，持续关怀与慰问，营造和谐友爱的工作氛围，提升员工的幸福感与归属感。

| 丰富员工生活

北汽集团举办第五届职工运动会、“家”年华、健步走、足球、羽毛球、工间操等文体活动，在促进员工身心健康的同时，增强企业的凝聚力与向心力。

北汽集团第五届职工运动会



北汽集团第十二届职工“家”年华活动



北汽集团职工工间操展示活动



北汽集团职工健步走和跃升跑活动



| 关怀慰问员工

北汽集团用心关怀员工，积极开展员工关爱慰问活动，持续关注困难员工，提升员工的归属感与获得感。



广泛开展送清凉慰问，并在元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等传统节日为全体员工发放普惠慰问品。



按月为员工发放生日关怀蛋糕券，发放公园年票等，提升员工获得感。



为在档困难员工发放人均3000元救助金，并持续通过慈善基金、温暖基金、互助保险等三大基金开展救助。

2024年

全系统送温暖走访各级企业

108 家

慰问员工

84000 人次

开展“送教送服务到基层”品牌心理咨询活动

21 场次

累计为421人次员工申报理赔

195 万元

基金类救助员工

12 人

共计救助

18.85 万元



北汽集团领导班子走访慰问离退休干部、一线员工、困难员工、先进员工、困难党员、第一书记



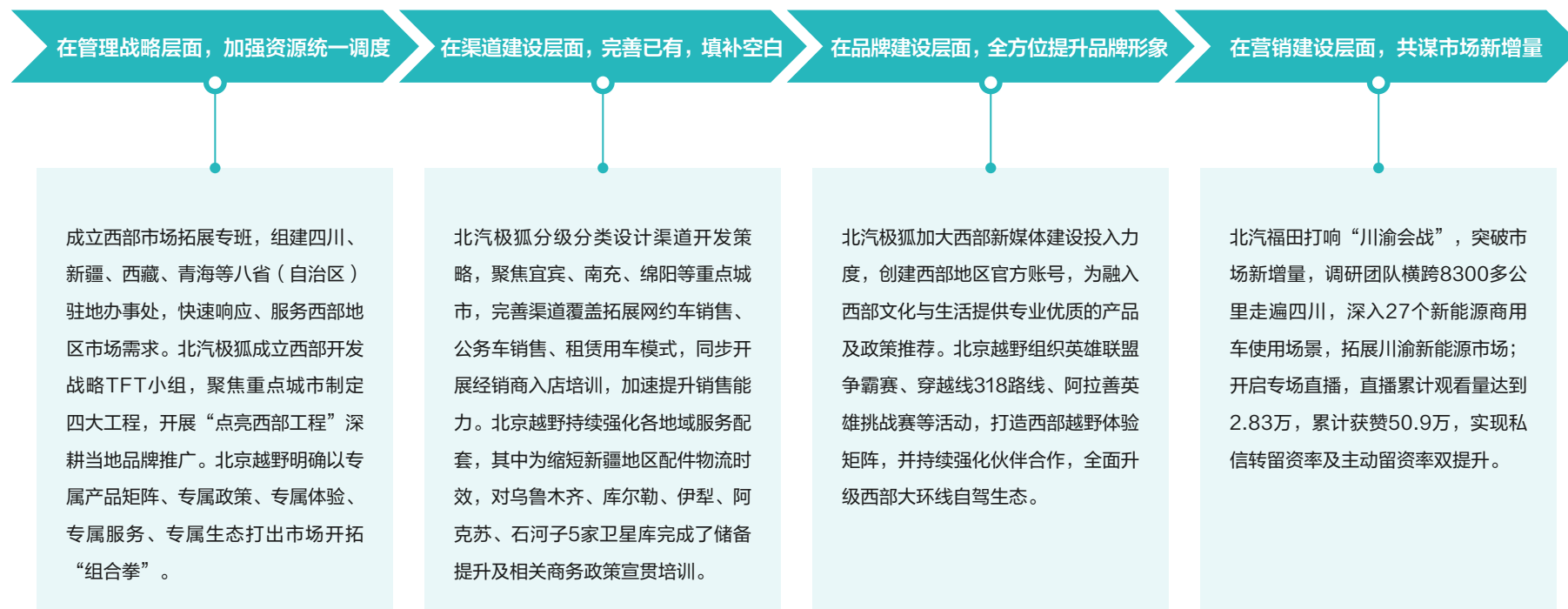
北汽集团职工子女夏令营

和谐社会

北汽集团主动担当，将企业发展与和谐社会建设深度融合，积极响应国家西部大开发战略，持续在乡村振兴、基础教育、捐资助学、美育支教、体育强国等关键领域贡献北汽力量，致力于通过自身持续发展反哺社会发展，携手各方共同构建和谐美好社会。

支持西部发展

北汽集团深度融入西藏、新疆、青海、四川等西部地方发展，制定北汽西部战略计划，促进区域协调发展，以实际行动展现企业担当。





案例：北汽集团支持“乘着大巴看中国·西藏行”融媒体活动

2024年10月9日，“跨越山海 格桑花开——乘大巴看中国·西藏行”大型融媒体活动启动。北汽集团携旗下北京越野、北汽极狐、北汽福田为此次活动提供全程车辆支持。用大巴的舒适、纯电的静谧、越野的洒脱，带着嘉宾探秘团，领略独属于西藏的美景，助力推动西藏文旅产业高质量发展，为文化交流注入新动能、开辟新空间、打造新平台。



案例：全面升级“西部大环线自驾生态”

2024年9月10日，百名北汽车主组成“西疆越”车队，开启“2024中国（拉萨）数字化自驾游大会”。作为北京越野“西疆越”计划的重要组成部分，此次活动标志着“西部大环线自驾生态”全面升级，为北京越野西部市场开拓提供充足的“电驱越野动力”。北京越野与雅安、拉萨市文旅部门紧密合作，深入挖掘川藏公路丰富历史内涵、文化底蕴、精神内涵，并制定两条数字化路书，让用户乐享无忧之旅。



案例：北汽福田智慧公交助力新疆和田地区绿色交通快速发展

2024年10月18日，北汽福田响应国家号召，开启新一轮的援疆行动，将165辆更先进、环保的福田欧辉BJ6105纯电智慧公交投入新疆和田地区公共交通运营，进一步推动和田地区居民的便捷出行及绿色交通快速发展。



2024年4月27日，北汽集团与和田地区签订战略合作协议



2024年9月23日，北汽集团与拉萨市签订战略合作协议



2024年12月5日，北汽集团与青海玉树州签订战略合作协议

捐资助学

北汽集团坚定站位，担当奉献，连续10年开展爱心助学活动，深化“美好北汽 与爱同行”爱心帮扶活动，拓展公益版图，助力偏远地区中小學生完成学业，为社会进步和民族团结贡献力量。

2024年，北汽集团为四川甘孜、西藏拉萨、新疆和田与青海玉树共计251名困难学生资助金额50.6万元，为康定困难学生送去学习用品500套。北汽国际持续在云南边陲开展“丝路有爱”一帮一爱心助学活动，2024年度共帮扶中学生10名，捐助助学金2万元。福建奔驰深化企业公益品牌“启明星计划”，2024年捐赠30万元用于支持海峡两岸青少年人工智能交流活动；捐助30万元用于宁夏回族自治区固原市隆德县杨河中学基础设施改造项目；捐助30.12万元用于福建省三明市宁化县长缨小学智慧校园建设。

案例：“美好北汽 与爱同行”北汽助学金发放

2014年，北汽集团团委自主发起“美好北汽 与爱同行”少数民族地区困难学生一对一爱心帮扶活动，与四川省甘孜州康定市团委达成共建伙伴关系，采取员工一对一为藏族学生提供助学金的方式，帮助学生圆梦校园。十年来，北汽集团向甘孜州康定市困难学生捐赠助学金和各类学习用品，累计资助甘孜困难少年儿童217名，捐助金额369.6万元，并组织北汽青年志愿者为当地学生开展公益授课，助力学生开阔视野、增长见识、激发潜力。



北汽青年志愿者为藏族学生授课

案例：北汽福田举办“2024金色之路《大山里的汽笛》”公益活动

2024年4月，北汽福田奥铃事业部与伙伴在云南丽江举办“2024金色之路《大山里的汽笛》”公益活动，为云南省丽江市宁蒗彝族自治县大沟村完小的孩子们精心准备一堂商用车知识分享课，激发他们对汽车工业的热情和好奇心，鼓励他们努力学习、追求梦想。



北汽福田奥铃事业部与大沟村完小的孩子们分享商用车知识

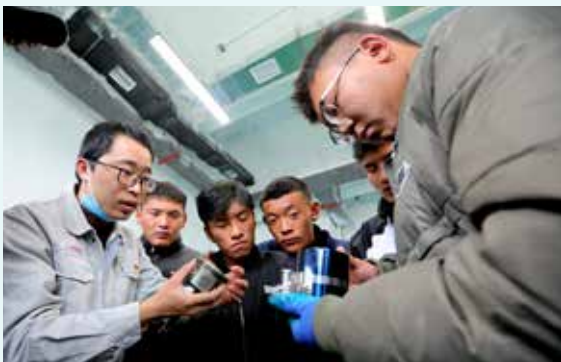
美育支教

北汽集团选派干部开展援藏援疆支教，以实际行动诠释新时代“北汽核心文化”，为乡村孩子筑起梦想桥梁。



案例：北京汽车技师学院选派优秀教师接力赴藏开展职教帮扶

北汽集团把教育作为援藏工作重点，不断加强同西藏地区职业院校的对接合作，深化“培训+实训+就业”职教帮扶，推动拉萨市当地人才培养。2019年至今，北汽技师学院多位优秀教师接力赴藏，培养出1500余名西藏本地学生，累计授课5000余课时，指导学生在自治区级技能大赛中荣获佳绩，为汽车工业发展培育更多技能人才。



北汽技师学院优秀教师为藏族学生授课

振兴帮扶

2024年，北汽集团围绕京蒙协作、京堰协作等重点帮扶任务，积极开展消费帮扶1758.65万元。落实北京市国资委集体经济薄弱村对口帮扶任务，扩大帮扶对接范围，选派驻村第一书记6名，积极开展产业、就业、公益等帮扶工作。此外，参与北京团市委“百团兴百村”结对帮扶工作，顺利向顺义区赵全营镇北郎中村交付村庄LOGO、村庄地图等导视系统设计成果。



2024年5月23日，北汽集团召开2024年助力乡村振兴工作推进会

全民体育

北汽集团坚持首善标准，秉承“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”的北汽核心文化，主动担当作为，努力在服务中国体育事业上走在前、作示范。2024年，组织旗下各品牌共同赞助体育项目，为新时代国家体育事业高质量发展持续贡献力量。



案例：北汽集团14辆享界S9礼赠奥运英雄

2024年8月21日，北汽集团向9位北京籍奥运健儿和5位功勋教练每人赠送一台享界S9 Ultra，以一流的科技豪华之作礼赞“京英战队”，致敬新时代中国力量、中国精神。



北汽集团冠名赞助北京北汽男篮



北京奔驰成为2024中国网球公开赛首席赞助商

志愿服务

北汽集团积极开展志愿服务活动，充分践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以实际行动传递温暖与爱心。

2024年

累计开展各类志愿服务活动

100 余场

涉及青年志愿者

2000 余人次

服务时长超

5000 小时

服务受众

27 万余人次

组织青年志愿者赴毛主席纪念馆参加“我为主席站班岗”志愿服务。

组织青年志愿者参与2024北京国际青年创新发展论坛新能源智能网联汽车平行论坛、中国国际服务贸易交易会等集团重大活动服务保障工作，参与82名青年志愿者，服务2000人次。

北京、广州车展期间，组织213名青年成立青年讲车团、智能辅助驾驶体验团，为观展群众提供现场摆渡服务。



北汽青年志愿者参加“我为主席站班岗”志愿服务

服务保障

国之所需，使命必达。北汽集团勇挑重担、全力以赴，参与护航全国“两会”、神舟十八号航天员接驳保障等服务保障行动，以严苛的“零故障、零失误、零事故”标准，为重大活动的顺利开展贡献坚实的北汽力量，展现大国车企担当。

服务全国“两会”

2024年3月，北汽集团连续第20年为全国“两会”提供服务用车和专职车辆服务保障。旗下3款车型、36辆整车为全国“两会”的代表、委员、记者提供接驳服务，助力“两会”顺利举行。其中两款新能源产品——B级纯电动商务轿车北京EU7、北汽福田欧辉BJ6117系列纯电动城间客车，已连续多年入选两会用车，让新能源产品服务全国“两会”成为常态。



北京EU7连续多年入选两会用车



北汽福田欧辉纯电动客车为参会代表们提供绿色安全出行体验

服务航天事业

2024年11月，神舟十八号载人飞船返回舱成功着陆，历时半年、圆满完成飞行任务的航天员乘组平安回家。在迎接航天英雄归来的东风着陆场，北京越野BJ80、BJ60雷霆、BJ60千里版为着陆提供全程搜救保障，为英雄回家护航，顺利完成回收保障车任务。在神舟十八号载人飞船顺利着陆后，北汽福田图雅诺轻客圆满达成航天员转运任务担纲服务保障工作，安全护送航天员英雄们回到北京。



服务会议展会用车

| 北京市两会

北汽集团旗下华夏出行提供20台北汽极狐，为两会代表、媒体记者、会务工作人员等提供出行保障服务。会议期间，累计提供服务保障用车219台次，为500余人提供出行服务。



| 北京国际车展

2024年4月，北京国际车展在中国国际展览中心拉开帷幕，北汽集团组建近400名员工的车展运营团队，负责嘉宾接待、展车讲解、直播及智能辅助驾驶体验服务等，并提供20辆具有高阶智驾功能的极狐阿尔法S先行版，为超过1400人次提供摆渡服务，行驶里程达10000公里。



| 中国国际服务贸易交易会

2024年9月12日，中国国际服务贸易交易会在国家会议中心和首钢园区拉开帷幕，北汽集团提供享界和极狐作为大会指定用车，让与会嘉宾感受行政豪华的乘车体验、首都制造的科技品质，并以主场外交级别的接待标准，提供高品质的“北京服务”。



| 中欧人才论坛

2024年10月，中欧人才论坛在北京举行，北汽集团提供享界和北汽极狐等优质产品，高质量完成车辆服务及嘉宾接待任务。



展望

2025年是“十四五”收官之年，是“十五五”规划谋篇之年，更是“三年跃升行动”的开局之年。北汽集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，融入北京市“五子联动”发展格局，锚定“三年跃升行动”开局目标，坚持“两稳两突破”经营总基调，绘就高质量发展蓝图：

创新驱动

加速固态电池、智能驾驶等前沿技术布局，推动L3级有条件自动驾驶规模化落地。深化“产学研”协同，打造新能源与智能化技术高地。

绿色转型

实现生产基地100%绿电覆盖，建立供应链“碳护照”体系，推动全产业链低碳转型，为实现“双碳”目标贡献坚实力量。

全球深耕

加速南非、东南亚基地建设，输出中国智造标准。携手国际组织为发展中国家提供新能源交通方案，让中国技术惠及全球。

责任共生

搭建碳普惠平台，联动百万用户践行绿色出行；助力乡村全面振兴，通过适应西部地区的产品投入赋能西部经济发展；建设工匠学院，让员工与企业共成长，携手迈向更美好的未来。

北汽集团将以“立志为国造好车”的初心，在技术革命与生态重塑中勇立潮头，为全球汽车产业可持续发展贡献中国智慧。

附录

关于本报告

■ 编制说明

本报告是北京汽车集团有限公司发布的第十三份可持续发展（ESG）报告，全面披露北汽集团2024年的可持续发展管理与实践，部分内容及数据超出以上时间范围。在此，我们郑重承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。

■ 组织范围

本报告披露了北京汽车集团有限公司及下属机构在企业可持续发展方面的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“北汽集团”“集团”“公司”“我们”等称谓。

■ 参考标准

报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告编写指南（GRI Standards）》，ISO 26000:2010《社会责任指南》、联合国《2030年可持续发展议程》，以及财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《北京市属国有控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书》《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《中国汽车行业ESG信息披露指南》《中国汽车行业社会责任指南》。

■ 信息来源与数据说明

本报告内容所涉及的财务数据来自北京汽车集团有限公司及下属机构正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

■ 报告体系

年度信息披露——年度社会责任报告/可持续发展报告（2012-2024）

日常信息披露——<https://www.baicgroup.com.cn/public-benefit-activities.html>

■ 内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循GRI的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

■ 报告获取方式

报告分在线版本和印刷版本。在线版本可在官方网站 (www.baicgroup.com.cn) 查阅和下载。

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您对北汽集团的支持。本报告是我们向社会公开发布的第十三份可持续发展（ESG）报告，为了不断改进报告编制工作，我们衷心希望倾听您的意见与建议，请您协助完成反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：北京市顺义区双河大街99号

传真：010-8766 4048

网址：www.baicgroup.com.cn

1.请您依据实际情况填写下列表格（从1-5程度依次增强）

本报告全面且准确地披露了北汽集团在经济、社会和环境维度的履责管理与实践	5	4	3	2	1
本报告充分回应了利益相关方关心的问题	5	4	3	2	1
本报告披露信息及指标数据清晰、准确、完整	5	4	3	2	1
本报告逻辑清晰、框架清楚、内容和版式设计可读性强	5	4	3	2	1

2.本报告最让您满意的地方是什么？

3.您对下一年度企业可持续发展（ESG）报告有什么建议？

BAIC GROUP



本报告采用环保纸张印刷